

politička i javna komunikacija

2. SEMINAR GODIŠNJEG PROGRAMA



Petak
12. lipanj 2026.

Nedjelja
14. lipanj 2026.



Hrvatska
Kostajnica
Hotel Central

Program

Petak, 12.6.2026.	
13.00 - 15.30	Obilježavanje Dana Grada Hrvatske Kostajnice Svečana sjednica Gradskog Vijeća + ručak za uzvanike/ice (Restoran Djed, Put za djed bb)
16.45 - 17.15	<i>Dolazak / check-in; kratko osvježenje</i>
17.15 - 17.30	Otvaranje i pozdravni govori <ul style="list-style-type: none">• Igor Roginek, izvršni direktor APR-a• Dalibor Bišćan, gradonačelnik Hrvatske Kostajnice
17.30 - 19.00	Predavanje i rasprava: TKO ZAPRAVO PRIČA S KIM? INSTITUCIJE, INTERESI I JAVNOST U MODERNOJ POLITIČKOJ KOMUNIKACIJI <ul style="list-style-type: none">• Daniel Mondekar, Rud Pedersen Croatia; <i>APR alumnus</i>
19.00 - 19.15	<i>Pauza</i>
19.15 - 20.00	Izlaganja polaznika/ica ARE YOU TALKING TO ME? <ul style="list-style-type: none">• Buga Bosanac - Treba li ganga konačno umrijeti??• Mario Alpeza - Imaš li hrabrosti reći svima tko si zapravo?• Matko Dujmović - Postoji li Gotham i kako njime upravljati?• Donatela Macan - Kako izgleda lokalna politička kampanja na primjeru Istre?• Stefan Martinić - Zašto reforma pravosuđa počinje reformom obrazovanja?
20.00 - 21.00	<i>Večera</i>
21.00 - ...	<i>Neformalno druženje (lokacija TBD)</i>

Subota, 25.4.2026.

10.00 - 11.30	<p>Predavanje: VRAG JE U DETALJIMA - JEZIK KAO INSTRUMENT JAVNE KOMUNIKACIJE</p> <ul style="list-style-type: none">• doc.dr.sc. Nikolina Borčić, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
11.30 - 12.00	<p><i>Pauza za kavu</i></p>
12.00 - 13.30	<p>Panel rasprava: LOKALNI MEDIJI — ČUVARI JAVNOG INTERESA ILI ECHO CHAMBER?</p> <ul style="list-style-type: none">• Hrvoje Zovko, Hrvatsko novinarsko društvo• Daniel Berdais, novinar i političar • Marko Matijević, <i>moderator</i>, APR
13.30 - 14.30	<p><i>Ručak - powered by Grad Hrvatska Kostajnica</i></p>
14.30 - 16.00	<p>Radionica: POLITIČKA KOMUNIKACIJA U PRAKSI (1. dio)</p> <ul style="list-style-type: none">• Gordan Turković, CTA komunikacije; <i>APR alumnus</i>
16.00 - 16.30	<p><i>Pauza za kavu</i></p>
16.30 - 18.00	<p>Radionica: POLITIČKA KOMUNIKACIJA U PRAKSI (2. dio)</p> <ul style="list-style-type: none">• Gordan Turković, CTA komunikacije; <i>APR alumnus</i>
18:30 - 19:15	<p>Obilazak spomen-obilježja "Slomljeni pejzaž" (Gordanu Ledereru), brdo Čukur</p>
19:30 - ...	<p><i>Večera i neformalno druženje</i> (River House Magic on Una)</p>

Nedjelja, 26.4.2026.

<p>10.30 - 12.00</p>	<p>Panel rasprava KAKO PRIČAŠ O MJESTU KOJE NESTAJE? — KOMUNIKACIJA RAZVOJA U DEMOGRAFSKI ISPRAŽNjenoj ZAJEDNICI</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalibor Bišćan, Grad Hrvatska Kostajnica, gradonačelnik; <i>APR alumnus</i>• Branka Bakšić Mitić, Grad Glina, dogradonačelnica• Andrija Rudić, moderator
<p>12.00 - 12.45</p>	<p>Zatvaranje seminara ZAKLJUČCI, PLANOVI, KOMENTARI</p> <ul style="list-style-type: none">• Razgovor o projektima i alumni inicijativama
<p>13.00 - 14.00</p>	<p><i>Ručak</i> (Restoran Djed, Put za djed bb)</p>

Program se održava uz podršku:



Program

Tko zapravo priča s kim? Institucije, interesi i javnost u modernoj političkoj komunikaciji

Politička komunikacija nije samo ono što političar kaže na pressici ili što novinar napiše. Između institucija i građana postoji cijeli ekosustav aktera - lobisti, konzultanti, udruge, korporacije, think tankovi - koji svaki dan oblikuju što će ući u javnu raspravu, a što neće. Tko su ti akteri, kako rade, i zašto svaki budućii lider treba razumjeti tu igru i kao igrač i kao publika.

Vrag je u detaljima - jezik kao instrument javne komunikacije

Načini na koje jezični obrasci, diskursne strategije i framing oblikuju javnu percepciju, legitimiziraju ili delegitimiziraju aktere i odluke, te konstruiraju političku stvarnost i politički imidž.

Lokalni mediji — čuvari javnog interesa ili echo chamber?

Pričamo o stanju lokalnih medija: tko ih financira i što za uzvrat dobiva, tko ih čita/sluša, zašto su u krizi, kako izgledaju granice između novinarstva i PR-a u malim sredinama, te što nedostatak neovisnog lokalnog novinarstva znači za kvalitetu javne rasprave i demokratskog života zajednice.

Politička komunikacija u praksi

Dvodjelna radionica kroz konkretne vježbe i simulacije uvodi sudionike u ključne alate političke komunikacije — od konstrukcije jasne i uvjerljive poruke, kroz prilagodbu komunikacije različitim publikama i kanalima, do upravljanja teškim pitanjima i javnim nastupom pod pritiskom.

Kako pričaš o mjestu koje nestaje? Komunikacija razvoja u demografski ispražnjenom zajednici

Banovina i Pounje područje je koje je u zadnjih trideset godina prošlo kroz rat, izbjeglištvo, povratak, potres i kontinuirani odlazak mladih. Panel se bavi razvojem ovog kraja kroz komunikacijski kut - kako lokalna samouprava gradi i održava povjerenje građana u uvjetima kada obećanja često prate razočaranja, kako se komunicira prema gore (prema županiji, Vladi, EU fondovima) i prema dolje (prema zajednici koja traži odgovore), te kako izgleda optimizam koji nije naivan. Zašto ostati, što dolazi, kome vjerovati?

Predavači_ce / Panelisti_ce / Treneri_ce



DANIEL MONDEKAR osnivač je i direktor agencije Rud Pedersen Croatia (bivši EuroNavigator Public Affairs), jedne od najbrže rastućih agencija za javne poslove u regiji, specijalizirane za EU regulatorne i javne poslove, zagovaranje, investor relations i business-to-government komunikaciju. Kao zastupnik u Hrvatskom saboru od 2008. do 2016. godine bio je neposredno uključen u proces pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, a kao predsjednik Odbora za europske poslove radio je na usklađivanju zakonodavstva s EU, sukreiranju europskih propisa, vođenju javnih savjetovanja i komunikaciji europskih politika prema javnosti. Bio je i promatrač u Europskom parlamentu, certificirani je trener za EU politike i upravljanje EU fondovima, TAIEX ekspert za Poglavlje 34, te je aktivan u nizu europskih profesionalnih udruženja. Nakon gotovo dvadeset godina u politici, javnim politikama i zagovaranju u Hrvatskoj, EU i jugoistočnoj Europi, razvio je duboko poznavanje zakonodavnih procesa i mehanizama odlučivanja u Bruxellesu - i zna kako izgleda ta igra s obje strane stola. Strastveni igrač videoigara i investitor u gaming projekte. APR-ovac od 2006.

NIKOLINA BORČIĆ docentica je na Odsjeku za strateško komuniciranje Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, gdje predaje na prijediplomskim, diplomskim i poslijediplomskim studijima. Diplomirala je njemački i ruski jezik i književnost, magistrirala europske studije, a potom i dva puta doktorirala — iz lingvistike na Sveučilištu u Zadru s temom jezičnih obrazaca i uvjeravanja u političkim intervjuima, te iz informacijsko-komunikacijskih znanosti na Sveučilištu J. J. Strossmayera u Osijeku. Više od dvadeset godina predavala je političku komunikaciju, poslovnu komunikaciju i upravljanje imidžem na Sveučilištu VERN', gdje je bila i pročelnica Odsjeka za jezike i kulturu. Njezin istraživački fokus je javna komunikacija kroz trokut moći između osobe, medija i javnosti — s posebnim naglaskom na konceptualnu metaforu, framing i impression management kao instrumente javnog utjecaja. Autorica je nekoliko knjiga i više od 40 znanstvenih radova. Osim akademskog doprinosa, piše kolumne za elle.hr i mixer.hr, održava radionice i predavanja na teme komunikacije te redovito komentira javnu komunikaciju u medijima.



GORDAN TURKOVIĆ izvršni je direktor i suvlasnik u agenciji CTA komunikacije s višegodišnjim iskustvom u strateškom savjetovanju i osmišljavanju uspješnih integriranih komunikacijskih kampanja. U Hrvatskoj i regiji, zajedno s CTA timom, provodi projekte za klijente iz različitih industrija, poput zdravstva i farmacije, IT-ja, FMCG-a, arhitekture i građevine, energetike i turizma, a redovito surađuje i s nevladinim organizacijama i udrugama na promicanju različitih društveno vrijednih ciljeva. Sudjelovao je u brojnim političkim kampanjama te je vanjski predavač na više visokoškolskih ustanova, uključujući VERN, PVZG i Londonsku školu za odnose s javnošću. Prije CTA-e, stažirao je u UNHCR-u te radio kao novinar i u agenciji Manjgura. Diplomirao je politologiju na FPZG-u, gdje je završio i poslijediplomski specijalistički studij komparativne politike. Dobitnik je brojnih domaćih i međunarodnih nagrada poput Grand PRix HUOJ-a, IPRA GWA, Effieja i SoMo Borca. Aktivni je član Akademije za politički razvoj od 2018. godine.

HRVOJE ZOVKO novinar je s više od trideset godina iskustva i predsjednik Hrvatskog novinarskog društva od 2018. godine. Diplomirao je povijest i geografiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, a novinarsku karijeru počeo je 1995. u zagrebačkim dopisništvima Glasa Slavonije i Novog lista. Od 1998. radio je na HRT-u gdje je, između ostalog, bio dopisnik iz Srbije, dva puta izvještavao iz Afganistana, uređivao redakciju unutarnje politike te obnašao dužnost izvršnog urednika informativnog kanala HTV4. Bio je predsjednik Zbora istraživačkih novinara Hrvatske, a završio je i školu dokumentarnog filma u Montpellieru. Autor je niza dokumentarnih filmova s tematikom Domovinskog rata -između ostalih Grotlo pakla, Posljednji dani Vukovara i Generali. Na čelu HND-a aktivno se zalaže za neovisnost novinarske profesije, slobodu izražavanja i zaštitu novinara u sve zahtjevnijem medijskom okruženju.



DANIEL BERDAIS novinar je, urednik i radijski voditelj s više od trideset godina iskustva u hrvatskim medijima - prošavši sve razine medijskog rada, od voditelja i novinara do urednika i vlasnika. Karijeru je počeo na Radio Sisku, a potom je bio jedan od osnivača Otvorenog radija, gdje je obnašao funkciju člana Uprave i glavnog urednika. Bio je glazbeni direktor radijske mreže Soundset, a zatim direktor programa i glavni i odgovorni urednik Radija 101 te Radio Tvornice. Suvlasnik je Radio Siska, a danas kao vlasnik i direktor komunikacijske tvrtke Creador Cor uređuje i vodi portal Petrinjska panorama i podcast Outcast. Gradski je vijećnik Petrinje i bivši vijećnik Županijske skupštine SMŽ-a, a na lokalnim izborima 2025. kandidirao se kao nestranački kandidat SDP-a za župana SMŽ-a. Živi i radi na Banovini, kraju koji poznaje iznutra, i kao novinar i kao politički akter



DALIBOR BIŠĆAN je rođen Sisku gdje je s obitelji živio i tijekom Domovinskog rata. U Zagrebu je završio srednju školu i Arhitektonski fakultet, smjer Geotehnike. Jedno vrijeme radio je kao nastavnik fizike i vodio projektantski ured. Vođen interesom kako tehničke znanosti približiti društvu i stvarati održivu zajednicu upisuje diplomski studij Inženjerstva okoliša te potom i doktorski studiji Energetike. Kao kandidat HDZ-a 2017. godine postaje gradonačelnik Hrvatske Kostajnice, a ta ga je pozicija dodatno zainteresirala za održivi razvoj lokalne zajednice. Upisuje doktorski studiji Poslovne ekonomije i održivog razvoja te uspješno koristi stečena znanja i iskustva za kvalitetniju i ugodniju svakodnevicu ljudi u svome kraju. Na lokalnim izborima 2021. ponovo je pobijedio u prvome krugu, i to kao jedan od pet gradonačelnika koji na izborima nisu imali protukandidata. Protukandidata nije imao niti na izborima 2025. na kojima osvaja svoj treći mandat te mandat vijećnika u Skupštini Sisačko-moslavačke županije. APR alumnus, generacija 2025.

BRANKA BAKŠIĆ MITIĆ dogradonačelnica je Gline u trećem uzastopnom mandatu i vijećnica Županijske skupštine SMŽ-a. Odrasla je u Glini, za vrijeme Domovinskog rata bila je prognanica u Zagrebu, a u rodni grad vratila se 2010. Suosnivačica je humanitarne inicijative Ljudi za ljude, koja već godinama organizira pomoć stanovnicima osiromašenih sela Banije - od hrane i ogrjeva do obnove kuća.

Postkriznom komunikacijom o sporom tijeku obnove nakon potresa 2020. nametnula se kao jedno od najprepoznatljivijih medijskih lica tog kraja. Dobitnica je nagrade Ponos Hrvatske i nagrade Fierce Women 2020. godine te nagrade Komunikatorica godine koju joj je 2022. dodijelila Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Bila je nominirana i za nagradu Mali svjetionik za velike ljude. Na parlamentarnim izborima 2024. bila je peta na listi koalicije Rijeke pravde za 7. izbornu jedinicu, no iako je osvojila veliki broj glasova, zbog pozicije na listi nije ušla u Sabor. U javnim nastupima dosljedno upozorava na zapostavljenost Banije i Korduna.



ANDRIJA RUDIĆ dugogodišnji je stručnjak za komunikacije, odnose s javnošću i upravljanje u javnom sektoru. Od rođenja živi i radi u Kutini, gdje je završio osnovnu i srednju školu, a magistrirao je novinarstvo na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Karijeru je izgradio kroz iznimno raznolike uloge - od novinara i urednika vijesti u Mreži TV, predsjednika Kulturnog centra Mladih, voditelja kulturnih programa u Pučkom otvorenom učilištu i direktora Turističke zajednice Grada Kutine, do zamjenika župana Sisačko-moslavačke županije (2009.–2013.), gdje je bio zadužen za regionalni razvoj i EU fondove. Od 2013. do 2017. obnašao je dužnost Gradonačelnika Kutine, gdje je osnovao razvojnu agenciju MRV. Nakon gradonačelničkog mandata radio je kao viši savjetnik za odnose s javnošću Grada Siska, a paralelno predaje na Sveučilištu VERN'. Neovisni je konzultant za klijente iz javnog i privatnog sektora na području komunikacija, odnosa s javnošću, upravljanja u javnom sektoru i turizma. Svira gitaru i klavijature, snima i objavljuje glazbu.