

**STRATEŠKI PLAN RAZVOJA
AKADEMIJE ZA POLITIČKI RAZVOJ
(1.1. 2019. – 31. 12. 2021.)**

prosinac 2018.

1. SADRŽAJ

1.	SADRŽAJ	1
2.	UVOD I METODOLOGIJA	2
3.	AKADEMIJA ZA POLITIČKI RAZVOJ	3
4.	VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI.....	5
5.	SWOT ANALIZA.....	6
6.	STRATEŠKI OKVIR: PREGLED STRATEŠKIH PRIORITETA I MJERA	0
7.	STRATEŠKI PRIORITETI.....	1
	STRATEŠKI PRIORITET 1: UNAPRJEĐENJE RADA S ČLANSTVOM	2
	STRATEŠKI PRIORITET 2: UNAPRJEĐENJE KOMUNIKACIJE PREMA ČLANOVIMA I PREMA JAVNOSTI	3
	STRATEŠKI PRIORITET 3: UNAPRJEĐENJE POSTOJEĆIH I UVOĐENJE NOVIH PROGRAMA I	
	AKTIVNOSTI.....	5
	STRATEŠKI PRIORITET 4: OSIGURANJE ORGANIZACIJSKO-FINANCIJSKE ODRŽIVOSTI ORGANIZACIJE	6
	STRATEŠKI PRIORITET 5: PRIJENOS KLJUČNIH VRIJEDNOSNIH ODREDNICA ORGANIZACIJE U	
	OPERATIVNO DJELOVANJE	8
	STRATEŠKI PRIORITET 6: RAZVOJ MEĐUNARODNE SURADNJE	9
8.	PLANIRANJE, PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI	11
	8.1. PLANIRANJE PROVEDBE	11
	8.2. PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI	11
9.	PRILOZI	12
	Prilog 1: Popis sudionica i sudionika izrade strateškog dokumenta	12
	Prilog 2: Sažetak rezultata on-line ankete za alumnije APR-a	0

Lista skraćenica

APR	Akademija za politički razvoj
EGP/ EEA	Europski gospodarski prostor <i>European Economic Area</i>
ESI	Europski strukturni i investicijski fondovi
EU	Europska unija
DT	Državna tijela
GDPR	Opća uredba EU-a o zaštiti osobnih podataka, Uredba 2016/679 <i>General Data Protection Regulation</i>
ID	Izvršni direktor / izvršna direktorica APR-a
JLRS	Jedinice lokalne i regionalne samouprave
LAPR	Lokalni APR
NZRCD	Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
OCD	Organizacije civilnoga društva
RH	Republika Hrvatska
UO	Upravni odbor APR-a
VE	Vijeće Europe

2. UVOD I METODOLOGIJA

Ovaj Strateški plan predstavlja kontinuitet strateškog planiranja djelovanja Akademije za politički razvoj (APR) od 2011. godine te obuhvaća **trogodišnje razdoblje od 2019. do 2021. godine**. Izrada ovog Plana odvijala se u razdoblju od ožujka do rujna 2018. godine kroz **tri faze**¹.

U prvoj fazi, s ciljem definiranja pristupa izradi Plana, Upravni odbor (UO) izradio je osnovne metodološke smjernice procesa strateškog planiranja, bazirane na detektiranju nedovoljno korištenih potencijala te problematičnih točki u radu APR-a, s namjerom da se na njih djeluje strateški, konkretnim i međusobno povezanim mjerama. Potom je pripremljen i diseminiran **upitnik za prikupljanje dosadašnjih iskustva alumija APR-a**². Upitnik je ispunilo 93 alumija, odnosno 23% svih alumija.

Analiza odgovora je poslužila kao važan izvor informacija i temelj za **radionice održane u Zagrebu 19. svibnja i 12. lipnja 2018.**³. S ciljem uvida u postojeće stanje, na održanim

¹ Upravni odbor posebno zahvaljuje Maji Horvat (MAP Savjetovanja d.o.o.), alumni APR-a, na vođenju i facilitaciji procesa strateškog planiranja.

² U ovom dokumentu, pojam alumniji koristi se kao sinonim za članove APR-a, odnosno sve dosadašnje polaznike koji su završili Godišnji program APR-a.

³ Cjeloviti prikaz sudionika radionice nalazi se u Prilogu 1.

radionicama prezentirani su rezultati upitnika⁴, potom je kroz grupni rad izrađena SWOT analiza te je usuglašen okvir Plana (pregled strateških prioriteta i mjera).

Zaključci provedenih radionica poslužili su za izradu prvog nacrtu Plana kojeg su članovi Upravnoga odbora detaljnije raspisali, čime je završena druga faza izrade dokumenta.

Ova verzija Plana bila je dostavljena **elektroničkom poštom alumnijima na pismene komentare, te je konsolidirana s dobivenim pismenim komentarima alumnija, a završna verzija Strateškoga plana 2019.-2021. usvaja se na Skupštini APR-a u prosincu 2018. godine.**

3. AKADEMIJA ZA POLITIČKI RAZVOJ

Akademija za politički razvoj (APR) **udruga je građana koja od 2007. godine djeluje na području razvoja demokratskih vrijednosti pluralizma, tolerancije i dijaloga u hrvatskom društvu.**

U portfelju aktivnosti APR-a najviše se ističe **Godišnji program (provodi se od 2004. godine)**, jednogodišnji obrazovni ciklus namijenjen liderima i profesionalcima mlađe generacije iz različitih sektora društva: političkih stranaka, privatnog sektora, javne uprave, civilnog društva, akademske zajednice i medija. Temeljni cilj programa je educiranje, dijalog i povezivanje karijerno uspješnih i društveno aktivnih ljudi mlađe generacije koji žele razvijati znanja i vještine potrebne za sudjelovanje u javnom životu. U program se svake godine prima između 25 i 30 polaznika temeljem javnog poziva, po kriterijima profesionalne uspješnosti, društvene angažiranosti, sektorske i vrijednosne raznolikosti, te spolne i regionalne zastupljenosti. Godišnji program sastoji se od četiri dijela: dva seminara, **Godišnje konferencije** koja okuplja sve alumnije programa i Svjetskog foruma za demokraciju Vijeća Europe (VE) koji okuplja polaznike iz preostalih škola Vijeća Europe te druge zainteresirane sudionike. Teme godišnjih seminara obrađuju stanje suvremene demokracije, društvene i ekonomske reforme, političku i izbornu participaciju, javno komuniciranje i medije, članstvo Hrvatske u Europskoj uniji, itd. Godišnja konferencija je središnji događaj ciklusa i osim aktualnih polaznika okuplja i alumnije iz različitih generacija s ciljem rasprave o relevantnim i aktualnim političkim i društvenim pitanjima.

U 14 godina provedbe, Godišnji program je uspješno završilo 438 polaznika koji danas zauzimaju istaknuta mjesta u politici, javnoj upravi, civilnom društvu, medijima, poslovnom sektoru i akademskoj zajednici, ali i umjetničkom stvaralaštvu. Svi oni su članovi APR-a, djeluju kroz mrežu alumnija i dobrovoljno sudjeluju kao predavači i profesionalci u programima i aktivnostima udruge. Članice i članovi APR-a dobrovoljnom uplatom godišnje članarine sufinanciraju i dio troškova Godišnjeg programa te općenito rad APR-a.

Godišnji program se ostvaruje **u partnerstvu s Vijećem Europe u sklopu programa *Schools for Political Studies (Schools for Democracy)***, pokrenutog s ciljem promicanja demokratske svijesti i djelovanja među javnim i političkim dionicima u tranzicijskim državama. APR je sastavni dio mreže spomenutih Škola Vijeća Europe koje okuplja partnerske

⁴ Sažetak nalaza upitnika nalazi se u Prilogu 2.

organizacije iz 21 države Srednje i Istočne Europe (uključujući Rusiju) i Sjeverne Afrike, te dodatno dvije pridružene članice (Slovenija i Kirgistan).

Osim Godišnjeg programa, APR provodi i druge programe i projekte na regionalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

- Od 2013. godine APR u pojedinim lokalnim sredinama provodi programe povezivanja, umrežavanja i edukacije polaznika koji su zainteresirani za javno djelovanje na lokalnoj razini, poznatiji kao **LAPR (Lokalni APR)**, uvijek u suradnji sa zainteresiranim županijama (do sada je u njega bilo uključeno šest hrvatskih županija), a odnedavno i *Udrugom gradova i Hrvatskom udrugom županija*.
- Od 2014. APR provodi i **Studentski APR** koji je nastao kao odgovor na veliki interes studenata i mladih za političkom edukacijom u okrilju APR-a te ozbiljne nedostatke u političkoj participaciji i demokratskoj svijesti kod mlade, studentske populacije.
- APR organizira i, kao i brojna druga predavanja, **tribine, okrugle stolove i javne rasprave o aktualnim temama** koji su namijenjeni široj javnosti.
- U suradnji s **partnerskim školama Vijeće Europe iz Jugoistočne Europe, APR provodi programe i projekte** razvoja političara mlade generacije iz ovih država, kao i jačanja javnog dijaloga u nizu područja suradnje u JI Europi

Svi programi APR-a provedeni su uz veliki volonterski angažman alumnijska kao predavača, voditelja radionica i suorganizatora programa, uz organizacijsku pomoć i sustavno namicanje sredstava.

Od pokretanja Godišnjeg programa 2004. godine, APR se etablirao kao mjesto kvalitetne edukacije, dijaloga i kvalitetnog povezivanja pojedinaca različitih ideoloških uvjerenja i političkih interesa, u ugodnome okruženju APR mreže. U svojih 14 godina djelovanja APR je pridonio unaprjeđenju znanja o političkim, ekonomskim i drugim relevantnim temama te razvoju društvenog kapitala i međusektorske suradnje u različitim segmentima hrvatskog društva.

Stoga danas APR možemo smatrati **najvećom međusektorskom i međusvjetonazorskom mrežom suradnje društveno aktivnih pojedinaca u RH**. Kao jedno od postignuća APR-a ističe se i djelotvorna organizacijska struktura udruge koja je omogućila odvijanje relativno velikog broja aktivnosti bez izrazito razvijenoga profesionalnoga dijela organizacije. Organizacijska struktura je definirana Statutom i sastoji se od Skupštine i Upravnog odbora koji djeluju na dobrovoljnoj bazi, te dva profesionalno angažirana zaposlenika/ce.

Istovremeno, APR je kroz međusobni dijalog svojih članova i članica prepoznao i **niz svojih nedostataka, te područja gdje bi trebao kvalitetnije, više ili vidljivije djelovati**. Kroz niz razgovora i putem ankete detektirano je nekoliko takvih područja.

Među područjima koja zaslužuju snažnije djelovanje posebno se ističu:

- potreba za **jačim razvojem organizacijskih temelja, kapaciteta** i diversificiranih izvora sredstava za rad i razvoj,
- potreba kontinuiranog, sveobuhvatnog i **proaktivnog rada s alumnijima i njihovog sustavnog uključivanja u razvoj i provedbu programa,**

- nužnost poboljšanja **komunikacije unutar APR-a ali i u javnosti** (prepoznatljivošću i javnim reakcijama),
- potreba otvaranja više **gorućih pitanja u hrvatskome društvu** koristeći velik ljudski kapital i potencijal za konstruktivan dijalog kojeg APR nesumnjivo ima,
- korištenje svojih resursa za **davanje preporuka u stvaranju javnih politika**, mišljenja na aktualna pitanja i sustavne probleme hrvatskoga društva,
- jače **povezivanje sa srodnim školama za politički razvoj u regiji i Europi te zajednički međunarodni razvoj projekata i programa, te**
- potreba **revizije Godišnjega programa, odnosno njegove modernizacije.**

Ovaj prijedlog Strateškoga plana nastojao je ugraditi sva otvorena pitanja i dati što konkretnije odgovore na njihovo rješavanje i razvoj organizacije u sljedećem trogodišnjemu razdoblju.

4. VIZIJA, MISIJA I TEMELJNE VRIJEDNOSTI⁵

I. VIZIJA

Vizija Akademije za politički razvoj jest postati najistaknutija hrvatska mreža međusektorske suradnje i dijaloga među istaknutim stručnjakinjama i stručnjacima, mladim lidericama i liderima različitih profila i svjetonazora koji čine njen socijalni kapital, a APR ga kanalizira prema očuvanju i jačanju demokratskih vrijednosti pluralizma, promicanja tolerancije i prihvaćanja različitosti u hrvatskome društvu.

Dio vizije budućeg djelovanja APR-a jest postati po kvaliteti djelovanja međunarodno prepoznatljiva organizacija, prvenstveno među ostalim političkim školama Vijeća Europe, ali i šire, zbog čega vizija Akademije obuhvaća i intenzivnije povezivanje sa srodnim organizacijama izvan Hrvatske s ciljem profiliranja i jačanja utjecaja organizacije i u međunarodnom kontekstu.

II. MISIJA

Misija Akademije za politički razvoj je okupljanje, edukacija te razvoj dijaloga i suradnje između uspješnih i aktivnih ljudi različitih svjetonazora iz različitih područja društva, s ciljem jačanja vrijednosti liberalne demokracije u hrvatskome društvu, a s osobitim naglaskom na izgradnju kulture dijaloga. Potencijal koji omogućava ispunjenje misije organizacije jest prvenstveno profesionalno, svjetonazorski i politički heterogeni sastav članstva koje okuplja.

III. TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Temeljne vrijednosti APR-a ukorijenjene su u vrednotama ustavnoga poretka RH kako ih definira čl. 3. Ustava, glavnim teorijskim odrednicama liberalne demokracije, kao i specifičnim vrijednostima koje udruga od svoga osnutka posebno njeguje, iz čega proizlazi da APR slijedi:

1. **Vrednote ustavnog poretka RH:** sloboda, jednakost, nacionalna ravnopravnost i ravnopravnost spolova, mirotvorstvo, socijalna pravda, poštivanje ljudskih prava, nepovredivost vlasništva, očuvanje prirode i čovjekova okoliša, vladavina prava i demokratski višestranački sustav.

2. **Vrednote na kojima počiva liberalna demokracija:** trodioba vlasti na zakonodavnu, izvršnu i sudsku, opće pravo glasa, slobodno tržište, poštivanje ljudskih prava i sloboda te slobodni razvoj civilnoga društva
3. **Specifične vrednote koje njeguje udruga:** aktivno građanstvo; solidarnost i odgovornost pojedinca prema društvenoj zajednici; prvenstvo čovjeka kao pojedinca nad kolektivima bilo koje vrste, a posebno onih koje zastupaju razni totalitarni, autoritarni i populistički projekti; tolerancija prema drugačijima i dijalog kao modaliteti društvenog ponašanja, otvorenost društva prema novim idejama; održivi razvoj, ravnomjerni razvoj regija te obrazovanje i znanost kao temelji razvoja hrvatskoga društva

5. SWOT ANALIZA

SWOT analiza (eng. **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats) predstavlja jedan od analitičkih alata koji se primjenjuju prilikom strateškog planiranja, dajući pregled *snaga, slabosti, prilika i prijetnji*. Promišljajući u kontekstu resursa, mogućih sinergija i suradnja, potreba APR-a te sličnih kategorija, u procesu izrade Strateškoga plana definirane su snage i slabosti kao *unutarnji aspekti* te prilike i prijetnje na *vanjski kontekst* djelovanja organizacije.

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Članstvo po više aspekata – brojnost, različitost, utjecaj u društvu, sektorska pozadina - mogućnost prikupljanja sredstava od članova, donacije - Spremnost na volonterski doprinos članova - Razvijeni i uhodani edukacijski programi (godišnja konferencija, godišnji/studentски program) - Godišnje pomlađivanje članstva – prirodni porast članstva ugrađen u koncept programa - Kroz umreženost članova, dostupnost ekspertize i izvan članstva - Prepoznatljivost APR-a kao „brenda“ - reputacija među stručnjacima svih sektora - Neopterećenost administrativnim ograničenjima, što omogućava fleksibilnost u radu - Kvalitetan selekcijski proces - Kontinuitet rada 	<ul style="list-style-type: none"> - Dio članstva – nezainteresiranost, pasivnost, svjetonazorska raznolikost, generacijsko osipanje i fluktuacije interesa, nedovoljan ili neredovit financijski doprinos - Komunikacija prema članstvu i prema stručnoj i široj javnosti - Različite i neujednačene predodžbe članova o društvenom angažmanu i opsegu javnog djelovanja APR-a - Nerazvijen pristup 'spuštanja' ključnih vrijednosnih odrednica u djelovanje i komunikaciju, sporost u odlučivanju i pasivnost vodstva, osobito zbog volonterskog tipa angažmana vodstva - Neka područja djelovanja nisu regulirana smjernicama o radu - Izostanak kontinuiteta u obradi i pohrani informacija od osnutka organizacije do danas - Nedostatak iskustva u funkciji nositelja i provoditelja većih projekata - Nedovoljna diversifikacija izvora financiranja - Rast članstva (negativne financijske implikacije) - Logističke slabosti (ljudski resursi, prostor) - Rad Upravnog odbora baziran isključivo na volonterskoj osnovi
PRILIKE	PRIJETNJE

<ul style="list-style-type: none"> - Iskorištavanje potencijala povezanosti s Vijećem Europe, posebno za vrijeme predsjedavanja RH - Javljanje na natječaje, novi izvori financiranja - Zagađen prostor društvenog dijaloga, repozicioniranje APR-a kao organizacije s drugačijim, inkluzivnim pristupom - Značajni pojedinačni društveni i profesionalni kapaciteti alumnija - Međunarodna i regionalna suradnja - Unutar-sektorska, među-sektorska i međugeneracijska suradnja - Medijski potencijal i potencijal vidljivosti - Suradnja s privatnim sektorom kao nedovoljno iskorišteni potencijal 	<ul style="list-style-type: none"> - Hrvatska kao mala zemlja - 'iscrpljenost' u smislu mogućnosti traženja novih članova - slabljenje demokratskih vrijednosti u europskom i hrvatskom kontekstu/ jačanje iliberalne demokracije - Smanjenje povjerenja u dijalog kao metodu <ul style="list-style-type: none"> - nema više vanjske prisile za međuvrijednosni i međusektorski dijalog (EU pridruživanje) - Povlačenje donatora iz Hrvatske, smanjenje mogućnosti nacionalnog i međunarodnog financiranja - negativna percepcija dijela javnosti o djelovanju organizacija civilnog društva
---	---

STRATEŠKI OKVIR: PREGLED STRATEŠKIH PRIORITETA I MJERASTRATEŠKI PRIORITETI

CILJEVI	APR KAO JEDINSTVENA I SVOJIM DJELOVANJEM NAJISTAKNUTIJA NACIONALNA MREŽA STRUČNJAKINJA I STRUČNJAKA IZ RAZLIČITIH SEKTORA			APR KAO ODRŽIVA I MEĐUNARODNO RELEVANTNA ORGANIZACIJA		
	<p align="center">Prioritet 1: Unaprjeđenje rada sa članstvom</p>	<p align="center">Prioritet 2: Unaprjeđenje komunikacije prema članovima i prema javnosti</p>	<p align="center">Prioritet 3: Unaprjeđenje postojećih te uvođenje novih programa, aktivnosti i trajnih partnerstava</p>	<p align="center">Prioritet 4: Osiguranje organizacijsko-financijske održivosti organizacije</p>	<p align="center">Prioritet 5: Prijenos ključnih vrijednosnih odrednica organizacije u operativno djelovanje</p>	<p align="center">Prioritet 6: Razvoj međunarodne suradnje</p>
	<p>Indikatori na razini prioriteta (do kraja 2020.): Uvećan broj /udio aktivnih alumnija u ukupnoj alumni zajednici</p>	<p>Indikatori na razini prioriteta (do kraja 2020.): Višarazina zadovoljstva/osjećaja pripadnosti članova u sljedećoj anketi UO-a za članstvo</p>	<p>Indikator na razini prioriteta (godišnje): Viša ocjena od strane sudionika svih programa koje APR provodi Povećanje broja relevantnih partnerstava i uz njih vezanih dugoročnih aktivnosti</p>	<p>Indikatori na razini prioriteta (godišnje): Zadržavanje broja zaposlenika, optimizirano financijsko poslovanje i održivost organizacije;</p>	<p>Indikator na razini prioriteta (do 2021.): Donesen novi Statut i Etički kodeks</p>	<p>Indikator na razini prioriteta (godišnje): Veći broj iniciranih partnerstava i /ili projekata sa srodnim školama u Europi i drugim međunarodnim organizacijama</p>
	<p>Mjera 1.1.: Otvaranje prostora za aktivnije sudjelovanje članstva u provedbi ključnih programa organizacije i radu APR-a</p>	<p>Mjera 2.1.: Optimizacija interne komunikacije prema članstvu</p>	<p>Mjera 3.1.: Redefiniranje Godišnjeg programa</p>	<p>Mjera 4.1.: Planiranje i diversifikacija izvora prihoda</p>	<p>Mjera 5.1.: Izrada novog Statuta</p>	<p>Mjera 6.1.: Razvoj suradnje s drugim sestričnim školama za demokraciju u Europi</p>
	<p>Mjera 1.2.: Praćenje i poticanje volonterskog angažmana članstva</p>	<p>Mjera 2.2.: Jačanje prepoznatljivosti organizacije u javnosti</p>	<p>Mjera 3.2.: Revidiranje Lokalnog i Studentskog programa</p>	<p>Mjera 4.2.: Redefiniranje modela plaćanja članarina</p>	<p>Mjera 5.2.:</p>	<p>Mjera 6.2.: Ponuda domaćinstva drugim školama za demokraciju</p>
		<p>Mjera 2.3.: Ciljano uvođenje digitalnih oblika komuniciranja na svim razinama</p>	<p>Mjera 3.3.: Razvoj novih redovitih APR aktivnosti</p>	<p>Mjera 4.3.: Pronalaženje adekvatnog poslovnog prostora</p>		<p>Mjera 6.3. Jačanje suradnje s drugim međunarodnim partnerima, i mimo samih škola Vijeća Europe = DODATI</p>

						RASPIS OVE MJERE
				Mjera 4.4.: Unaprjeđenje uredskoga poslovanja		

6. STRATEŠKI PRIORITETI

U nastavku Strateškog plana, za svaki strateški prioritet navedene su mjere, njihov opis, aktivnosti kojima će se navedene mjere provoditi kao i indikatori uspješnosti provedbe mjera.

NAPOMENA: *Upravni odbor i Izvršni direktor/ica moraju prilikom izrade prijedloga Godišnjeg plana aktivnosti za svaku od planiranih aktivnosti naznačiti točan rok provedbe, potrebna financijska i druga sredstva, izvore financiranja, te osobu odgovornu za provedbu aktivnosti.*

STRATEŠKI PRIORITET 1: UNAPRJEĐENJE RADA SA ČLANSTVOM

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
1.1. Otvaranje prostora za aktivnije sudjelovanje članstva u provedbi ključnih programa organizacije i radu APR-a	Mreža alumnija broji preko 400 osoba koje su uspješno završile program u posljednjih 14 godina te je cilj ovu brojku u idućem razdoblju povećati do brojke 500. Tijekom procesa planiranja značajan broj sudionika iskazao je potrebu da APR kao prioritet stavi otvaranje prostora većeg sudjelovanja alumnijske mreže u radu i APR-a te ostvarenju ciljeva organizacije.	<p>1. Aktiviranje alumnijske mreže kako bi narasle brojke broj sudjelovao u događanjima u organizaciji APR-a</p> <p>2. Aktivirati interes za osnivanjem <i>Tematskih skupine među alumnijima</i>⁶</p> <p>3. Pokrenuti nove programe namijenjene alumnijima, s mjerljivim učinkom na realizaciju vizije i misije APR-a .</p> <p>4. Oblikovati bazu ekspertize alumnijske mreže</p> <p>5. Aktivirati alumnije iz inozemstva osnivanjem podružnica (Npr. APR Bruxelles)</p>	<p>1. Ukupan broj alumnijske mreže na događanjima na godišnjoj razini.</p> <p>2. Broj mišljenja/preporuka (interno predstavljenih ili predloženih donositeljima odluka) nastalih na temelju rada Tematskih skupina</p> <p>3. Posjećenost novih programa APR-a (prosječna na godišnjoj razini)</p> <p>4. . Oblikovana i ažurirana baza ekspertize i kontakata alumnijske mreže;</p> <p>5. Broj alumnijske mreže iz inozemstva koji sudjeluju u aktivnostima APR-a</p>
1.2. Praćenje i poticanje volonterskog angažmana članstva	Rad APR-a značajno ovisi o volonterskom angažmanu alumnijske mreže što je velika vrijednost za organizaciju. Kako bi se točno znalo doprinos svakog alumnijske mreže radu organizacije, potrebno je izraditi sustav praćenja angažmana članstva.	<p>1. Izraditi sustav praćenja angažmana članstva, sukladno postojećoj domaćoj zakonskoj regulativi o volonterstvu kao i internim bazama alumnijske mreže APR-a</p>	<p>1.a) Izrađen sustav praćenja i nagrađivanja angažmana članstva</p> <p>1 b) . Broj prijavljenih sati volontiranja/izvješće nadležnom Ministarstvu/tijelu</p>

⁶ *Tematske skupine* predstavljaju inicijativu da se na određene društvene teme okupe aluminijske mreže iz različitih sektora, a kako bi temeljito raspravile te uz uvjet konsenzusa svih članova iprivolu UO-a, javno objavile mišljenja, preporuke u stvaranju javnih politika i/ili druge prijedloge vezano uz raspravljenu temu.

STRATEŠKI PRIORITET 2: UNAPRJEĐENJE KOMUNIKACIJE PREMA ČLANOVIMA I PREMA JAVNOSTI

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
2.1. Optimizacija interne komunikacije prema članstvu	Mjera poboljšanja i intenziviranja komunikacije prema članstvu – na koju možemo gledati kao na dio unutrašnjeg „rebrandinga“ – mora imati težinu ključne strateške smjernice kako APR kao primarno članska organizacija ne bi izgubio relevantnost za svoje alumnije i time bio doveden u pitanje sam smisao postojanja APR-a. APR okuplja široki i raznovrsni spektar lidera mlađe i srednje generacije iz svih sektora pa je tijekom provođenja mjere potrebno zadržati fokus na raznovrsnosti ciljane komunikacijske skupine. Zbog uključivanja novih polaznika u Godišnji program, broj članova APR-a progresivno raste pa je potrebno koristiti osuvremenjene komunikacijske tehnike zadržavanja pažnje mlađih generacija članstva na mogućnostima sudjelovanja u radu APR- po završetku Godišnjeg programa, istovremeno osmišljavajući adekvatnu komunikacijsku strategiju prema članovima iz starijih generacija.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izrađivati godišnji komunikacijski plan 2. Intenzivirati i individualizirati komunikaciju UO i zaposlenika APR-a sa članovima svih generacija 3. Osvježavati članstvo o mogućnostima aktiviranja tematskih skupina i drugih oblika sudjelovanja (povezano s mjerom 1.1.). 4. Sustavno ispitivati i analizirati kvalitetu i relevantnost unutarnje komunikacije organizacije prema članstvu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Godišnji komunikacijski plan izrađen za svaku godinu kao sastavni dio Godišnjeg plana aktivnosti 2. Broj odrađenih <i>face-to-face</i> neformalnih razgovora a neaktivnijim alumnijima 3. Pokrenute nove inicijative, događaji i programi kao rezultat poziva članstvu na djelovanje 4. Većim dijelom izrađeno zadovoljstvo članova kvalitetom i relevantnosti unutarnje komunikacije kroz provedenu anketu za članove jednom godišnje
2.2. „Jačanje prepoznatljivosti“ organizacije prema javnosti	Mjera je usko povezana s jačanjem interne komunikacije s članstvom, kao i s osnaživanjem prisutnosti APR-a na digitalnim kanalima (mjere 2.1. i 2.3), uvijek zadržavajući fokus na vrijednostima organizacije i utjecaj koji se želi postići prepoznatljivošću u javnosti. Temeljena na poticanju kulture dijaloga u društvu, proaktivna javna prisutnost mora biti usmjerena na podizanje kvalitete djelovanja i izvrsnost inputa koji APR može dati javnosti s obzirom na ekspertizu svojih članova u pojedinim poljima. Relevantni za javnost, otvoreni sadržaji na web-stranici APR-a, LinkedInu i Facebooku, ali potencijalno i na novim digitalnim kanalimabit će prvi korak ka javnoj vidljivosti (v. mjeru 2.3). Donošenjem	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pratiti i promicati rad članova unutar organizacije te na javno dostupnim kanalima 2. Otvoriti dio aktivnosti APR-a za javnost i medije, u skladu s <i>Chatham House Rules</i> te u dogovoru s članovima i ostalim sudionicima aktivnosti 3. Poticati uključivanje alumnija APR-a kao profesionalaca u kreiranje javnih politika (npr. predsjedanje HR EU-om 2020.) uz promoviranje vrijednosti APR-a, pratiti ishode 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Broj/udio alumnija koji navode APR u svojim profilima na društvenim mrežama 2a. Praćenje uspjeha i rada (<i>press i social media clipping</i>) članova 2b. Broj objava o radu i uspjesima članova 3. Broj aktivnosti APR-a koje su imale odjeka u hrvatskoj javnosti (izvor: <i>pressclip</i>) 4. Razvijen sustav kriterija za reagiranje u javnosti

	<p>novog Statuta APR-a te Etičkog kodeksa i definiranjem etičkog tijela koje ga provodi ojačat će se okvir za javno djelovanje organizacije, imajući na umu temeljne vrijednosti na kojima počiva APR te raznolikost članstva. Navedeni dokumenti biti će baza za razradu detaljnog protokola i hijerarhijekod ad hoc reaktivnog istupanja APR-a kao organizacije kad je ono potrebno s ciljem obrane temeljnih vrijednosti organizacije ili zaštite integriteta njegovih članova/ica: Pritom je potrebno imati u vidu kako je temelj djelovanja APR-a prvenstveno proaktivno adresiranje fenomena i pojava u društvu, a reaktivno djelovanje njegova nadopuna u izvanrednim, gore spomenutim situacijama</p>	<p>uključenosti u kreiranje javnih politika onih alumna koji u procesu već sudjeluju.</p> <p>4. Definirati kriterije te podrobno razraditi hijerarhiju sustava reagiranja APR-a u javnosti</p>	
<p>2.3. Ciljano uvođenje digitalnih oblika komuniciranja na svim razinama⁷</p>	<p>Potrebno je poboljšati prisutnost APR-a u digitalnoj domeni, kroz ažurno i optimizirano unošenje relevantnog sadržaja na web-stranicu Akademije, kao i poboljšati način, vizualni identitet, sadržaj i ton komunikacije u zatvorenoj Facebook grupi i Facebook stranici APR-a. Organizacija se treba aktivirati i na drugim društvenim mrežama i iskoristiti sve opcije povezivanja članstva uz pomoć novih tehnologija (APR-aplikacija). Osobitu pažnju u periodu provedbe Strategije potrebno je posvetiti se prisutnosti APR-a na LinkedIn-u, društvenoj mreži koja najviše korespondira modalitetima rada APR-a i reflektira profesionalne dosege članstva koje organizacija okuplja.</p>	<p>1. Održati digitalni trening i ciljano poboljšanje vještina zaposlenika APR-a na webu, u području digitalne komunikacije i na društvenim mrežama</p> <p>2. Optimizirati sadržaje APR-a na web-stranici i društvenim mrežama (Facebook/LinkedIn)</p> <p>3. Sadržajem, učestalošću i formatima relevantna komunikacija u zatvorenoj Facebook-grupi organizacije</p> <p>4. Evaluirati digitalnu prisutnost APR-a uza svaku aktivnost organizacije</p>	<p>1. Održan trening za zaposlenike</p> <p>2a. Optimiziran i redovito ažuriran sadržaj na mrežnoj stranici APR-a</p> <p>2b. Sustavno održavana <i>Facebook</i> stranica APR-a</p> <p>2c. Pokrenuta i sustavno održavana <i>LinkedIn</i> stranica APR-a</p> <p>3. Izrađena pravila ponašanja za zatvorenu Facebook grupu (u sklopu Etičkoga kodeksa)</p> <p>4. Izrađen i ažuriran sustav praćenja i evaluacije digitalne prisutnosti APR-a</p>

⁷ Sve točke mjere 2.3 dodatno su razrađene u Godišnjemu Komunikacijskome planu, uz postavljene indikatore uspješnosti

STRATEŠKI PRIORITET 3: UNAPRJEĐENJE POSTOJEĆIH I UVOĐENJE NOVIH PROGRAMA I AKTIVNOSTI

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
3.1. Razvoj novog Godišnjeg programa APR-a	Nakon 15 godina provedbe Programa isti je potrebno osvježiti kako bi se pravodobno odgovorilo zahtjevu ostvarivanja cilja APR-a, potrebama društva i novih generacija. Novi program treba redefinirati postupak izbora polaznika; definirati ishode Programa, značajno povećati interaktivnosti Programa i još aktivnijeg doprinosa i uključivanja alumnijskih u Program.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi Okvirni plan i program Godišnjeg programa 2. Izraditi Plan i program Godišnjeg programa za generaciju 2019. i 2020. 3. Provesti Plan i program Godišnjeg programa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojen Okvirni plan i program Godišnjeg programa 2. Izrađeni Plan i program Godišnjeg programa za generacije 2019. i 2020. 3. Generacije 2019. i 2020. završile Godišnji program prema novom Okvirnom planu i programu
3.2. Redefiniranje ostalih APR programa (lokalni i studentski)	Uzimajući u obzir misiju, viziju i cilj kao i kapacitete APR-a potrebno je provesti analizu provedbe i položaja svih programa APR-a te donijeti odgovarajuće odluke kako bi svi programi koje provodi APR pridonosili ostvarenju misije.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provesti analizu održivosti i položaja svih programa APR-a – LAPR i Studentskog APR-a 2. Donijeti odluku o ritmu provedbe programa, kao i minimalnim standardima provedbe, s naglaskom na većem uključivanju alumnijskih 3. Povećati broj partnera – podržavatelja i sponzora ovih programa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provedena analiza i rasprava o svim programima APR-a 2. Usvojena odluka o ritmu provedbe programa, te minimalnim standardima provedbe programa 3. Definirani provedbeni i financijski partneri u provedbi programa
3.3. Razvoj novih aktivnosti mimo godišnjeg programa	U kontekstu većeg uključivanja alumnijskih u rad i aktivnosti APR-a, potrebno je razviti nove aktivnosti koje trebaju imati za cilj aktiviranje alumnijske zajednice., Također je potrebno redefinirati pristup supstantivnim partnerskim organizacijama u Hrvatskoj, osobito u akademskom sektoru, ali i među nevladinim organizacijama.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Predlaganje i pokretanje novih aktivnosti 2. Izrada okvira rada novih aktivnosti 3. Aktiviranje novih partnerstava u Hrvatskoj 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nove aktivnosti pokrenute uz usvajanje okvira provedbe novih aktivnosti te novih partnerstava u Hrvatskoj 2. Broj alumnijskih koji posjećuju novorazvijene aktivnosti

STRATEŠKI PRIORITET 4: OSIGURANJE ORGANIZACIJSKO-FINANCIJSKE ODRŽIVOSTI ORGANIZACIJE

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
4.1. Planiranje i diversifikacija izvora prihoda	Ured APR-a u suradnji s UO i alumnijima mora osigurati izvore prihoda izvan stalne donacije VE ⁸ , kako bi osigurao nesmetan i stabilan rad i razvoj organizacije i punu provedbu njezinih programa. To znači da će, slijedeći misiju, ciljeve i generalne smjernice razvoja organizacije, APR prijavljivati projekte na ESI i EEA fondove (najčešće u ulozi partnerske organizacije), djelujući kao partner za diseminaciju informacija, otvaranje strukturirane rasprave, zagovaračke aktivnosti i <i>policy</i> analize. S druge strane, APR će se umrežiti sa srodnim i/ kompatibilnim OCD-ima, povećati broj stranih veleposlanstava i vlada, ali i tvrtki-donatora s kojima surađuje, te povećati sredstva državnih tijela i JLRS kroz rad u različitim hrvatskim županijama. Također, koristit će mrežu srodnih Škola za demokraciju u okrilju Vijeća Europe, kao regionalnih partnera za zajedničke prijave na ESI natječaj, ali i drugih donatora.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planiranje prihoda, rashoda i ljudskih resursa organizacije na godišnjoj razini, uz projekcije razvoja za sljedeći period 2. Kvalitetnije i brojnije prijavljivanje APR-a na ESI i EEA fondove na godišnjoj razini 3. Aktivan rad na prijavama za sredstva iz domaćih izvora (JLRS i DT) 4. Uspostava kontakata i suradnje s veleposlanstvima Vlada (Francuska, Ujedinjeno kraljevstvo, SAD, Skandinavske zemlje, Nizozemska i ostale), te razmjene inicijativa i prijedloga projekata drugim donatorima 5. Uspostava suradnje kroz projekte s Hrvatskom zajednicom županija, Udrugom gradova, Hrvatskom gospodarskom komorom, Hrvatskom udrugom poslodavaca, kao i organizacijama koje vode/ili su njezini članovi alumniji APR-a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unaprijeđeni financijski planovi/projekcije te Godišnji narativni i financijski izvještaji APR-a 2. Do dvije prijave na fondove ESI/EEA, od toga minimalno 1 ostvorena 3. Povećanje sredstava/donacija od DT i JLRS za 20% u odnosu na 2017. 4. Ostvorena sredstva drugih donatora (izuzev VE, EU/EEA, javnopravna tijela RH) 5. Uspostavljene programske ili projektne suradnje s 3 nove OCD u RH i jednom iz regije/Europe
4.2. Redefiniranje modela plaćanja članarina	Trenutni model plaćanja članarina nije jasan i ne motivira dovoljno članove na redovite uplate, te će Ured u suradnji s UO predložiti transparentan, pravedan i motivirajući model pri čemu je predviđeno da će članarina biti: <ol style="list-style-type: none"> a) dobrovoljna; b) vezana na neki način za sudjelovanje u Godišnjoj konferenciji kao centralnog APR događaja; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donošenje novoga modela članarina 	<ol style="list-style-type: none"> 1a. Uveden novi model članarina APR-u 1b. Uvećan udio u prihodima od članarina

⁸ Udjeli izvora prihoda APR-a u 2017. čine: Vijeće Europe 58%, kotizacije 21%, Veleposlanstvo SAD-a 7%, poslovni sektor 6%, članarine 4%, JLRS 4%, (u 2018. pojavljuje se novi važan donator NZRCD u udjelu cca 17% ukupnoga budžeta organizacije, jača udio JLRS i članarina, dok se pripremaju prijave na ESI fondove i druge donatore).

	c) adekvatna i prihodima alumnija i kvaliteti koju APR pruža kao primarno članska organizacija.		
4.3. Pronalaženje adekvatnog poslovnog prostora	Do proljeća 2019. APR mora pronaći novi adekvatni prostor za rad udruge (ured i sobu za sastanke UO-a) iz tri razloga: (a) zbog zahtjeva Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva (NZRCD) kao davatelja potpore; (b) održivosti i stabilizacije organizacije. U tom smislu, moguća su tri rješenja: (1) podnajam kod nekog od APR alumnija; (2) najam <i>coworking</i> prostora s određenim stupnjem privatnosti; (3) prijave na natječaje za najam prostora udrugama Grada Zagreba ili MIDIM-a. Valja naglasiti kako APR do sada nije plaćao režije te je plaćao iznimno mali najam što znači podizanje troškova hladnog pogona.	1. Praćenje javnih natječaja za udruge, komercijalnih natječaja kao i <i>coworking</i> opcija u svrhu nalaženja prostora; komunikacija i udruživanje sa srodnim zainteresiranim udrugama, ali i tvrtkama	1. APR preselio u adekvatan prostor ili našao drugo rješenje za razvoj organizacije kao i udovoljavanje zahtjevima NZRCD.
4.4. Unaprjeđenje uredskoga poslovanja	Zbog ograničenosti sredstava i kapaciteta ureda do sada (1, povremeno 2 zaposlene osobe), APR nema adekvatno uređeno uredsko poslovanje, arhivu spisa, uređenu institucionalnu memoriju itd., te nije postigao u potpunosti sukladnost Općoj uredbi o zaštiti podataka (GDPR). Isto tako, APR nema usustavljenu mrežu usluga koju mu pružaju plaćeni servisi te se, uz plaćene servise, oslanjao i na pomoć alumnija – profesionalaca u pojedinom području. Ovaj dio valja urediti na način da APR uredi uredsko poslovanje na razini kvalitetnoga OCD-a te da uredi potporu vanjskih servisa i usluga koja mu je nužna za kvalitetno obavljanje organizacijskih i komunikacijskih aktivnosti, no istovremeno da je maksimalno racionalizira.	1. Uređenje arhive spisa APR-a u svim oblicima pohrane (bivši zaposlenici, članovi UO, temeljni dokumenti, ugovori i slično) 2. Educiranje zaposlenika te donošenje politika i dokumenata vezanih za GDPR 3. Uređenje administrativno financijskih procesa u Uredu (otpis nenaplaćenih dugovanja, administrativni procesi itd.) 4. Revizija i ugovaranje servisa za APR (računovodstvo, dizajn i tisak, kontinuirana IT potpora, mobilna telefonija i Internet, turističke usluge itd.) kako bi se postiglo najbolja usluga za cijenu, uz dodatno educiranje o korištenju platformi kako bi se troškovi smanjili	1. APR ima uređenu arhivu 2. APR je u svome djelovanju usklađen s GDPR-om 3. Usvojena pravila i procedure uredskoga i financijskoga poslovanja APR-a, te dugoročno financijsko planiranje prihoda i rashoda APRa 4. Učinjena revizija te popis potreba za vanjskim pružateljima usluga APR-u, uz realnu projekciju troška hladnog pogona na mjesečnoj/godišnjoj razini

STRATEŠKI PRIORITET 5: PRIJENOS KLJUČNIH VRIJEDNOSNIH ODREDNICA ORGANIZACIJE U OPERATIVNO DJELOVANJE

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
5.0 Njegovanje organizacijske kulture APR-a	Povezana s mjerama 2.1, 2.2 i 2.3 te mjerama 3.1, 3.2 i 3.3. koje su dobrim dijelom njena konkretna manifestacija, ova se mjera u užem smislu odnosi na kontinuirani angažman vodstva organizacije na sadržajnom radu i promicanju relevantnosti organizacije: njegovanje vrijednosti pluralizma i inkluzivnosti APR-a, uz kvalitetan i aktualan sadržaj ponuđen članstvu. Mjera osobito obuhvaća rad na jačanju osjećaja odgovornosti i aktivnog rada oko izvrsnosti te međusektorske i međugeneracijske povezanosti unutar organizacije od strane upravljačkih i izvršnih tijela APR-a: Upravnog odbora, predsjednice Upravnog odbora te Skupštine APR-a.	<ol style="list-style-type: none"> 1. UO potiče međugeneracijsku razmjenu ideja s članovima ranijih generacija UO-a 2. UO definira zaduženja svojih članova u godišnjem planu aktivnosti 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dugoročni rast volonterskih (i potencijalno donatorskih) doprinosa alumnija organizaciji
5.1. Izrada novog Statuta	<p>Ususret 15. godišnjici osnivanja APR-a u Hrvatskoj, potrebno je razmisliti o misiji i viziji APR-a te uloji organizacije u hrvatskom društvu. Činjenica je kako APR 2018. godine okuplja preko 400 hrvatskih stručnjakinja, aktualnih i budućih lidera/ica u svojim područjima. Nužno je da APR ojača svoju ulogu kao mjesta učenja i prakticiranja društvenog dijaloga, promišljanja i predlaganja rješenja za postojeće probleme, ali i nove smjerove u svim segmentima hrvatskog društva zastupljenim kroz članice APR-a.</p> <p>U tom smislu, Statut - kao temeljni akt organizacije - treba napraviti iskorak u nekoliko pravaca: trajnija vrijednost, jednostavnost, alat oživotvorenja vrijednosti APR-a, funkcionalnost za organizaciju veličine kao što je APR i otvoren za konstruktivno djelovanje članica APR-a u svrhu ostvarenja misije, vizije i cilja APR-a. Osobitu pozornost bit će pritom potrebno pridati praktičnim dimenzijama Statuta s</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izraditi nacrt Statuta 2. Provesti raspravu među članovima 3. Provesti raspravu na UO 	1.,2.,3. Usvojen novi Statut

	obzirom na rastući broj alumnija i njihovu potporu organizaciji.		
5.2. Izrada Etičkog kodeksa	Jedan od značajnijih komentara tijekom procesa strateškog planiranja bio je to da APR-u nedostaje dosljednosti u primjeni vrijednosti koje zastupa. Iako su vrijednosti navedene u Statutu iskazana je potreba da se one jasnije definiraju u dokumentu koji bi imao težinu etičkog kodeksa ili kodeksa ponašanja alumnija sa svrhom „spuštanja“ vrijednosti APR-a u svakodnevne aktivnosti, što se pokazalo posebno izazovnim u praktičnom radu.	1. Izraditi nacrt dokumenta 2. Provesti raspravu među članovima 3. Usvojiti konačni prijedlog	1.,2.,3. Usvojen Etički kodeks

STRATEŠKI PRIORITET 6: RAZVOJ MEĐUNARODNE SURADNJE

Mjera	Opis	Aktivnosti	Indikatori
6.1. Razvoj suradnje s drugim školama za demokraciju u Europi	Mreža škola Vijeća Europe izniman je resurs u svakom smislu te će se, u idućem strateškom razdoblju, posebnu pozornost posvetiti suradnji s Mrežom i s drugim školama, na čemu do sada nije bio fokus rada APR-a.	1. Sudjelovati u aktivnostima drugih škola 2. Pozivati predstavnike drugih škola na sudjelovanje 3. Razvijati programe/projekte s drugim školama	1. Broj aktivnosti drugih škola u kojima sudjeluju alumniji APR-a 2. Broj predstavnika drugih škola te aktivista/ekspertata iz zemalja iz regije koji sudjeluju u aktivnostima APR-a 3. Broj razvijenih projekata s drugim školama
6.2. Ponuda domaćinstva drugim školama	Suradnja s drugim školama se posebno može očitovati u organizaciji zajedničkih događanja u Hrvatskoj. S obzirom na to da škole umrežavaju lidere u svojim zemljama ovakvi događaji imaju potencijala biti dodatni edukacijski sadržaji za alumnije APR-a, prilika za umrežavanje, kao i iznimna prilika za promociju APR-a i Hrvatske.	1. Izraditi prijedlog suradnje za druge škole na pitanjima poput suradnje na EU pridruživanju, izgradnji demokratskih institucija, suočavanja s prošlošću, zaštiti ljudskih i manjinskih prava, razmjenama iskustava organizacija mladih, razvoju civilnoga društva u regiji i sličnim temama. 2. Predstaviti prijedlog drugim školama na sastanku mreže škola	1. Izrađen i diseminiran prijedlog suradnje. 2. Prijedlog predstavljen na sastanku mreže škola ili elektroničkim putem
6.3. Jačanje suradnje s drugim međunarodnim partnerima	Jačati suradnju s predstavništvima međunarodnih organizacija u Hrvatskoj, kao i sa stranim veleposlanstvima – ne samo u vidu donatora i financijske podrške, već i	1. Izraditi detaljnu listu potencijalnih međunarodnih organizacija – veleposlanstava u Hrvatskoj te	1. Izrađena i aktivirana lista kontakata s međunarodnim partnerima sa sjedištem u Hrvatskoj

	tematske i sadržajne potpore postojećim programima APR-a te u izgradnji novih.	<p>hodogram sastanaka i potencijalne suradnje</p> <p>2. Uz pomoć gore navedenih, širiti listu međunarodnih kontakata s potencijalnim dodatnim partnerima u inozemstvu</p>	2. Proširena lista aktivnih međunarodnih kontakata-partnera iz inozemstva i aktivirana partnerska suradnja
--	--	---	--

Možda dodati jedan pokazatelj koji se tiče jačanje suradnje sa regionalnim inicijativama. Koje dijele vrijednosti i misiju ali nisu nužno škole.

7. PLANIRANJE, PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI

7.1. PLANIRANJE PROVEDBE

Sukladno Statutu, postoji obveza izrade Godišnjeg plana aktivnosti koji se mora temeljiti na Strateškom planu. Prilikom planiranja, ID će predlagati UO-u, a Upravni odbor će Skupštini predlagati operativni dokument - Godišnji plan aktivnosti koji slijedi obrazac:

Strateški prioritet	Mjera	Aktivnost	Indikator	Krajnji rok provedbe /	Odgovorna osoba	Financijska sredstva	Izvor financija	Komentar/ Bilješka
...								
...								

7.2. PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI

Provedba Strateškog plana provodit će se na sljedeći način:

1. Upravni odbor će svakih šest mjeseci održati raspravu o statusu provedbe Strateškog plana;
2. Na kraju svake godine, Upravni odbor će podnijeti Skupštini pisani pregled provedbe Strateškog plana u obliku Godišnjeg izvješća o provedbi;
3. Na kraju razdoblja izradit će se Završno izvješće o provedbi s pregledom svih stanja svake pojedine aktivnosti.

Praćenje provedbe Strateškog plana kao i izvještavanje o provedbi Strateškog plana vršit će se putem sljedećeg obrasca:

Strateški prioritet	Mjera	Aktivnost	Indikator	Bazna vrijednost*	Stanje 2019.		Stanje 2020.	
					STATUS**	KOMENTAR***	STATUS**	KOMENTAR***
...								
...								

* Bazna vrijednost se utvrđuje početkom 2019. godine. ** Status: brojučana vrijednost odnosno status „u tijeku“, „ostvareno“, „nije ostvareno“ *** Komentar, dokazi provedbe ili objašnjenje statusa aktivnosti.

8. PRILOZI

PRILOG 1: POPIS SUDIONICA I SUDIONIKA IZRADE STRATEŠKOG DOKUMENTA

Ime i prezime sudionika	Funkcija	31.3.2018.	19.5.2018.	12.6.2018.	10.7.-1.11.2018. pismeno
Sandra Pernar	Predsjednica APR-a na odlasku	X			
Mario Bajkuša	Novi predsjednik APR-a	X		X	X
Andrea Čović	Članica Upravnog odbora	X	X	X	X
Miljenko Pivac	Član Upravnog odbora	X		X	X
Velibor Mačkić	Član Upravnog odbora	X	X		X
Bruno Petrušić	Član Upravnog odbora		X	X	X
Maja Čakarun	Članica Upravnog odbora	X			X
Jagoda Novak	v.d. izvršne direktorice	X	X	X	X
Darko Suljičić	Programski koordinator		X	X	X
Danijel Baturina	Alumnus		X		X
Maja Horvat	Alumna i facilitatorica		X	X	X
Milan Tankosić	Alumnus		X		
Karlo Ressler	Član Upravnog odbora			X	
Marko Filipović	Član Upravnog odbora				
Maja Dodić	Alumna				X
Josip Perić	Alumnus				X
Domagoj Račić	Predsjednik Skupštine				X

PRILOG 2: SAŽETAK REZULTATA ONLINE-ANKETE ZA ALUMNIJE APR-A

REZULTATI ON-LINE ANKETE ZA ALUMNIJE APR-A

PODLOGA ZA STRATEŠKI PLAN



UTJECAJ NA DRUŠTVO

2 od 3 osobe smatraju da APR doprinosi boljem razumijevanju različitih svjetonazora, sektora i društvenih skupina.



2 od 5 ispitanih vjeruje da Akademija doprinosi razvoju našeg društva. No, podjednak je broj neodlučnih.

Čak 42% ispitanih smatra da APR doprinosi kvaliteti kadrova u svim sektorima iz kojih dolaze njezini članovi.



45% ispitanih vjeruje da Akademija NE doprinosi dovoljno razvoju volonterstva kod svog članstva.



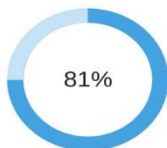
Svaki treći ispitanik misli da organiziranjem relevantnih događanja APR doprinosi javnoj raspravi o važnim pitanjima hrvatskog društva. Trećina misli suprotno, a trećina je neodlučna.



Čak 4 od 5 ispitanih vide APR kao razvojno iskustvo i mjesto susreta onih s drugačijim pogledom na svijet.



81%



BREND

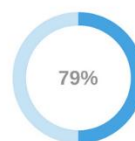


3 od 4 ispitanih smatra da APR nije prepoznatljiv kroz javna reagiranja i inicijative te prisutan u domaćoj javnosti.



UMREŽAVANJE

57% ispitanih slaže se da APR doprinosi karijernom uspjehu članova/ica.



Da APR pruža mnoštvo mogućnosti za razmjenu informacija, kontakata i ideja smatra 4 od 5 ispitanih.

Čak trećina ispitanih smatra da Akademija ne doprinosi dovoljno umreženosti i edukaciji članova/ica kroz partnerske organizacije.



UTJECAJ NA ČLANOVE

APR doprinosi osjećaju osobnog zadovoljstva te širi krug prijatelja smatra 81% ispitanih.



76% smatra da APR osigurava dobru zabavu.

Ipak, 2 od 5 ispitanika/ica vjeruje da APR organizira nedovoljno događanja za alumnije.

