

Strateški plan 2022. - 2024.



Uvodno o strateškom planu

Strateški plan pripremljen je u drugoj polovici 2021. Plan je pripremljen u skladu s načelima participativnog planiranja, uključujući što širi set dionika i na temelju različitih dokumentarnih podloga i podataka.

Izradu je koordinirala i stručno vodila izvršna direktorica Ivana Novoselec, a ulogu uže radne skupine imao je Upravni odbor APR-a u sastavu: Maja Dodić, predsjednica i članovi: Marko Boko, Marko Burćul, Mateo Čagalj, Daniel Mondekar, Ivan Vidiš, Andrea Vođanović, Milena Zajović i Jakov Žižić.

Članovi Upravnog odbora predvodili su pojedinačne radne skupine oblikovane po tematskim područjima. Identificirana su tematska područja: "redovni programi", "članovi i alumni", "novi programi", "branding i PR" te "financije i organizacija". Radne grupe sastale su se dva puta tijekom izrade Strateškog plana, jednom zasebno kako bi identificirale ključne snage, slabosti, prilike i prijetnje te potencijalne razvojne ciljeve i mjere u određenom tematskom području, a drugi puta kako bi komentirale nacrt strateškog okvira i doprinijele njegovoj razradi. Popis sastanaka i članstva radnih grupa dostupan je u prilogu.

Širi uvid u stavove i potrebe članica i alumna APR-a koordinatori i uža radna skupina stekli su kroz 2 procesa: Anketu upućenu svim alumnima (18.6.-1.7.2021.)

Fokus grupe s osnivačima i po generacijama APR-a (srpanj i kolovoz 2021.)

Popis fokus grupa i rezultati ankete dostupni su u prilogu.

Proces izrade Strateškog plana pratio je i niz polu-strukturiranih razgovora s partnerskim i donatorskim organizacijama, kao i nestrukturirani uvidi i rasprave tijekom provedbe Godišnjeg programa i Godišnje konferencije.

Samostalno strateško planiranje se pokazalo kao bitan proces uključivanja alumna i jačanja kohezije organizacije, a svrha je ovog Strateškog plana ne samo usmjeravati i strukturirati djelovanje APR-a iduće 3 godine, nego i komunicirati viziju njezina razvoja i inspirirati sve dionike na djelovanje i uključivanje.

O Akademiji za politički razvoj

Akademija za politički razvoj (APR) udruga je građana koja od 2007. godine djeluje na području razvoja demokratskih vrijednosti: pluralizma, tolerancije i dijaloga u hrvatskom društvu.

U portfelju aktivnosti APR-a najviše se ističe Godišnji program (provodi se od 2004. godine).

Jednogodišnji obrazovni ciklus namijenjen liderima i profesionalcima mlade generacije iz različitih sektora društva: političkih stranaka, privatnog sektora, javne uprave, civilnog društva, akademske zajednice i medija. Temeljni cilj programa je educiranje, dijalog i povezivanje karijerno uspješnih i društveno aktivnih ljudi mlade generacije koji žele razvijati znanja i vještine potrebne za sudjelovanje u javnom životu. U program se svake godine prima između 20 i 30 polaznika temeljem javnog poziva, po kriterijima profesionalne uspješnosti, društvene angažiranosti, sektorske i vrijednosne raznolikosti, te spolne i regionalne zastupljenosti. Godišnji program sastoji se od četiri dijela: dva seminara, Godišnje konferencije koja okuplja sve alumne programa i Svjetskog foruma za demokraciju Vijeća Europe (VE) koji okuplja polaznike iz preostalih škola Vijeća Europe te druge zainteresirane sudionike. Teme godišnjih seminara obrađuju stanje suvremene demokracije, društvene i ekonomske reforme, političku i izboru participaciju, javno komuniciranje i medije, članstvo Hrvatske u Europskoj uniji, itd. Godišnja konferencija je središnji događaj ciklusa i osim aktualnih polaznika okuplja i alumne iz različitih generacija s ciljem rasprave o relevantnim i aktualnim političkim i društvenim pitanjima.

U 17 godina provedbe, Godišnji program je uspješno završilo 496 polaznika koji danas zauzimaju istaknuta mjesta u politici, javnoj upravi, civilnom društvu, medijima, poslovnom sektoru i akademskoj zajednici, ali i umjetničkom stvaralaštvu. Svi su oni uključeni u mrežu alumna, koja redovito komunicira na društvenim mrežama, kroz newslettere i druženja, a mnogi i dobrovoljno sudjeluju kao predavači i profesionalci u programima i aktivnostima udruge. Alumni APR-ovog programa, zajedno s osnivačima, Udruge predstavljaju statutom Udruge definiranu kategoriju APR-ovki i kao takvi imaju statutom zajamčeno pravo sudjelovati u aktivnostima Udruge i surađivati s tijelima Udruge u provođenju programa, projekata i aktivnosti te ostvarivanju ciljeva Udruge, kao i predlagati projekte i aktivnosti.

Oni alumni koji redovito plaćaju članarinu mogu postati i članovima Udruge i aktivnije se uključiti u njezin rad i rad njezinih tijela. Dobrovoljnom uplatom godišnje članarine sufinanciraju i dio troškova Godišnjeg programa te općenito rad APR-a, a imaju pravo sudjelovanja u radu Skupštine i sudjelovanja u radu drugih tijela Udruge.

Godišnji program se ostvaruje u partnerstvu s Vijećem Europe u sklopu programa Schools for Political Studies (Schools for Democracy), pokrenutog s ciljem promicanja demokratske svijesti i djelovanja među javnim i političkim dionicima u tranzicijskim državama. APR je sastavni dio mreže spomenutih Škola Vijeća Europe koje okuplja partnerske organizacije iz 21 države Srednje i Istočne Europe (uključujući Rusiju) i Sjeverne Afrike, te dodatno dvije pridružene članice (Slovenija i Kirgistan).

Osim Godišnjeg programa, APR provodi i druge programe i projekte na regionalnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini.

- Od 2013. godine, na inicijativu pojedinih alumna, APR u pojedinim lokalnim sredinama provodi programe povezivanja, umrežavanja i edukacije polaznika koji su zainteresirani za javno djelovanje na lokalnoj razini, poznatiji kao LAPR (Lokalni APR), uvijek u suradnji sa zainteresiranim županijama (do sada je u njega bilo uključeno šest hrvatskih županija) i Udrugom gradova i Hrvatskom udrugom županija.
- Od 2014. APR provodi i Studentski APR usmjeren na potrebe studenata i mladih za političkom edukacijom u okvirju APR-a te ublažavanje nedostataka u političkoj participaciji i demokratskoj svijesti kod mlade, studentske populacije.
- APR organizira i brojna druga predavanja, tribine, okrugle stolove i javne rasprave o aktualnim temama koji su namijenjeni alumnima (recentno pod nazivom APR Talks) i široj javnosti (različite konferencije, nekoliko godina za redom tzv. Europski petak, recentno format APR Spitzza).
- U suradnji s partnerskim školama Vijeća Europe iz Jugoistočne Europe, APR provodi programe i projekte razvoja političara mlade generacije iz ovih država, kao i jačanja javnog dijaloga u nizu područja suradnje u JI Europi.
- APR sudjeluje u projektima pomoćije političkog obrazovanja, obrazovanja odraslih, razvoja vještina vođenja, političke participacije i dijaloga na različitim razinama i u suradnji s drugim organizacijama javnog i civilnog sektora, kao i programima razmjerne financiranja od različitih bilateralnih i multilateralnih donatora, različitih veleposlanstava u RH (recentno najviše kroz financiranje programa Veleposlanstva SAD-a), kao i EU ili drugih multilateralnih donatora (npr. Europski socijalni fond).

Svi programi APR-a provode se uz veliki volonterski angažman alumnijskih predavača, voditelja radionica i suorganizatora programa, uz njihovu organizacijsku pomoć i pomoć u namicanju sredstava.

Od pokretanja Godišnjeg programa 2004. godine, APR se etablirao kao mjesto kvalitetne edukacije, dijaloga i kvalitetnog povezivanja pojedinaca različitih ideoloških uvjerenja i političkih interesa, u ugodnome okruženju APR mreže. U svojih 17 godina djelovanja APR je pridonio unaprjeđenju znanja o političkim, ekonomskim i drugim relevantnim temama te razvoju društvenog kapitala i međusektorske suradnje u različitim segmentima hrvatskog društva.

Stoga danas APR možemo smatrati najvećom međusektorskom i međusvjetoazorskom mrežom suradnje društveno aktivnih pojedinaca u RH. APR karakterizira organizacijska struktura udruge i veliki broj aktivnosti koje su vidljive i aktualne u alumni zajednici, a bez razvijenog profesionalnog dijela organizacije. Organizacijska struktura je definirana Statutom i sastoji se od Skupštine i Upravnog odbora koji djeluju na dobrovoljnoj bazi te izvršne direktorice kao profesionalno angažirane zaposlenika/ce. U proteklim godinama, broj zaposlenih je varirao između jedne ili dvije osobe (uz izvršnog direktora/icu, povremeno je zaposlen i voditelj/ica ureda).

Financiranje rada udruge temelji se prvenstveno na financiranju godišnjeg programa od strane Vijeća Europe, donacijama županija, gradova i općina koje sudjeluju u godišnjem programu, in kind i financijskim donacijama alumna te na povremenom korištenju institucionalne potpore Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva. Uz to APR ima i povremeno projektno financiranje, uključujući uglavnom financijski manje projekte koje podržavaju veleposlanstva u RH ili partnerstva na većim EU projektima.

APR je kroz međusobni dijalog svojih članova i članica prepoznao i niz svojih nedostataka, te područja gdje bi trebao kvalitetnije, više ili vidljivije djelovati. Kroz niz razgovora i putem ankete detektirano je nekoliko takvih područja:

1. potreba da se programski razvoj APR-a veže uz financijske i operativne kapacitete, što uključuje:
 - povećanje i diverzifikaciju izvora sredstava za rad i razvoj
 - jači razvoj organizacijskih temelja, osobito kapaciteta Ureda udruge
 - reviziju pristupa programima APR-a na način da se formatom prilagode organizacijskim i financijskim kapacitetima koje APR za njih ima na raspolaganju (osobito studentski program i L'APR-ovi)
2. potreba kontinuiranog, sveobuhvatnog i proaktivnog rada s alumnima i osiguravanja sadržaja koji će dugoročno za alumne biti atraktivni i motivirati ih za uključivanje u rad APR-a
3. nužnost da APR postane vidljiviji u javnosti i prepoznatljiv kao brend, što će omogućiti prvenstveno snažniji i širi utjecaj APR-a na razvoj demokratskih vrijednosti u društvu, ali i stvoriti pretpostavke za jačanje interesa i kruga potencijalnih polaznika te za uključivanje donatora i sponzora u programe i projekte Udruge
4. korištenje APR-ovih resursa za pripremu analitičkih podloga i pregleda koji mogu pomoći u stvaranju javnih politika i pronalasku rješenja za sustavne probleme hrvatskoga društva

Ovaj prijedlog Strateškog plana nastojao je ugraditi sva otvorena pitanja i dati što konkretnije odgovore na njihovo rješavanje i razvoj organizacije u sljedećem trogodišnjem razdoblju

SWOT analiza

Snage

- **raznolika i bogata mreža alumna** kao ključna snaga APR-a: ona znači reputacijski potencijal, garanciju kvalitete sadržaja, pomoć u financiranju i organizacijskom razvoju - ona proizlazi iz sljedećih snaga APR-a:
 - APR osigurava sigurno okruženje (Chatham house, zatvorena mreža) alumnima za otvorenu razmjenu i dijalog
 - APR svojim redovnim programom ne nudi samo obrazovni sadržaj, nego i formativno životno iskustvo, pa odátle i
- Emotivna povezanost alumna uz APR
- Spremnost alumna na volontiranje i donacije
- odlična reputacija među alumnima i u uskom krugu javnosti
- razvijen i uhodan godišnji program
- koncept koji osigurava kontinuirano obnavljanje i proširivanje grupe alumna
- pripadnost mreži od 14 škola u cijeloj Jugoistočnoj i Istočnoj Europi

Slabosti

- APR nije poznat u široj javnosti, što ograničava doseg sadržaja i širi društveni utjecaj, kao i mogućnost fundraisinga. Uzroci tome su:
 - APR nema strukturirani pristup razvoju i prezentaciji sadržaja za širu javnost
 - alumnima APR najčešće nije bitan dio osobnog imagea koji prezentiraju u javnosti
- nejednaka i nedovoljna uključenost alumna u aktivnosti APR-a (samo oko trećina alumna sudjeluje na događanjima), iz čega proizlazi
 - suboptimalna naplata članarina
 - slaba posjećenost događanja koja nisu povezana s druženjima i zabavom
- Prepoznati uzroci tome su:
 - nedostatak strukture i kontinuiteta u aktivnostima za alumne
 - nedovoljna međugeneracijska povezanost, osobito između prvih i zadnjih generacija
 - nepostojanje direktne komunikacije s alumnima (oslanjanje na FB i newsletter)
 - neujednačena očekivanja članstva i alumna od APR-a, različite predodžbe "što bi APR trebao biti"
 - povremeni sukobi među polaznicima ili alumnima nisu uvijek dobro facilitirani
- studentski i lokalni program nemaju izvore financiranja i nisu prepoznati u širem krugu alumna kao integralni dio rada APR-a
- kao organizacija APR svojim operativnim i finansijskim kapacitetima zaostaje veličnom i značajem svoje mreže. To je djelomično uzrokovano, a djelomično za posljedicu ima:
 - česte promjene u upravljačkoj i operativnoj strukturi
 - neuređeno uredsko poslovanje, baze podataka i arhiva dokumenata
- limitiran pristup izvorima financiranja:
 - Vijeće Europe kontinuirano smanjuje svoje financiranje rada škola u svojoj mreži
 - vrlo je malo donatorskih izvora koji u potpunosti odgovaraju profilu APR-a i njegovim ciljevima: smanjen je interes donatora za inicijative koje se odnose na

SWOT analiza

Prilike

- zamor dijela javnosti ustaljenim formama političke rasprave: mogućnost pozicioniranja na javnu scenu kao platforme za kvalitetnu, dijaloški otvorenu i stručnu javnu raspravu prilika je za jačanje vidljivosti, fundraising i privlačenje novih članova
- sve veća popularnost i razrađenost modela mentorstva kao prilika za jačanje međugeneracijske povezanosti i dodatne sadržaje koje polaznicima i alumina nudi APR
- poslovni sektor i bilateralni donatori zainteresirani su za financiranje kvalitetnih programa koji se vezuju uz javne politike
- dostupnost digitalnih rješenja: digitalizacija uredskog poslovanja i baza podataka, a može olakšati upravljanje i komunikaciju s članstvom i alumina, kao i upravljanje uredom
- dostupnost različitih digitalnih komunikacijskih rješenja: mogućnost da APR na društvenim mrežama i kroz mrežu alumna u medijima ojača svoju Internu i eksternu komunikaciju
- interes partnerskih organizacija u mreži škola Vijeća Europe i šire za suradnju

Prijetnje

- polarizacija javnog mišljenja i otežana organizacija javnog dijaloga općenito (potencijalno i jača polarizacija unutar mreže alumna)
- iscrpljenost "poola" polaznika (Hrvatska je mala zemlja, moguće je generacijski iscrpiti grupu najperspektivnijih u jednoj godini)
- smanjen interes Vijeća Europe za financiranje osnovnog programa i rad škola općenito
- negativna percepcija dijela javnosti o djelovanju civilnog društva, a i politike kao teme kojom se APR bavi

Vizija

Akademija za politički razvoj 2024. prepoznatljiva je platforma za suradnju, dijalog i obrazovanje stručnjaka i stručnjakinja, liderica i lidera različitih profila i svjetonazora koja u hrvatskoj javnosti promiče informiran, argumentiran i tolerantan politički dijalog i promišljanje javnih politika.

Ukratko: APR - platforma za artikuliran i tolerantan politički dijalog

Misija

Misija Akademije za politički razvoj je okupljanje, edukacija te razvoj dijaloga i suradnje između uspješnih i aktivnih ljudi različitih svjetonazora iz različitih područja društva, s ciljem jačanja vrijednosti liberalne demokracije u hrvatskom društvu, a s osobitim naglaskom na izgradnju kulture dijaloga. Potencijal koji omogućava ispunjenje misije organizacije jest prvenstveno profesionalno, svjetonazorski i politički heterogeni sastav članstva koje okuplja.

Temeljne vrijednosti

Temeljne vrijednosti APR-a ukorijenjene su u vrednotama ustavnog poretka RH kako ih definira čl. 3. Ustava, glavnim teorijskim odrednicama liberalne demokracije, kao i specifičnim vrijednostima koje udruga od svoga osnutka posebno njeguje, iz čega proizlazi da APR slijedi:



Vrednote ustavnog poretka RH

sloboda, jednakost, nacionalna ravnopravnost i ravnopravnost spolova, mirotvorstvo, socijalna pravda, poštivanje ljudskih prava, nepovredivost vlasništva, očuvanje prirode i čovjekova okoliša, vladavina prava i demokratski višestranački sustav.



Vrednote na kojima počiva liberalna demokracija:

trodioba vlasti na zakonodavnu, izvršnu i sudsku, opće pravo glasa, slobodno tržište, poštivanje ljudskih prava i sloboda te slobodni razvoj civilnoga društva.



Specifične vrednote koje njeguje udruga:

aktivno građanstvo; solidarnost i odgovornost pojedinca prema društvenoj zajednici; prvenstvo čovjeka kao pojedinca nad kolektivima bilo koje vrste, a posebno onih koje zastupaju razni totalitarni, autoritarni i populistički projekti, tolerancija prema drugačijima i dijalog kao modaliteti društvenog ponašanja, otvorenost društva prema novim idejama; održivi razvoj, ravnomjerni razvoj regija te obrazovanje i znanost kao temelji razvoja hrvatskoga društva.

Strateški okvir

Razvojni smjerovi

Četiri su ključna razvojna smjera na koje će se Akademija za politički razvoj fokusirati u sljedećem razdoblju. Oni proizlaze iz do sada definiranih aktivnosti APR-a i potrebe za njihovim unaprjeđenjem, kao i iz prilika identificiranih za širenjem aktivnosti APR-a, osobito u smislu njezine vidljivosti u široj javnosti koja je poželjna kako zbog snažnijeg i neposrednijeg učinka u odnosu na ciljeve demokratizacije političkog dijaloga, tako i u odnosu na snažniji priljev kvalitetnih sudionika programima i konačno potencijalno lakši pristup financiranju.

Razvojni smjerovi označavaju dakle osnovne funkcije APR-a u budućnosti. Za svaki od njih će potom biti definirani ciljevi, prioriteti i mjere.





APR Akademija

Temelj je rada APR-a njezin doprinos obrazovanju mladih lidera i liderica i onih srednje dobi, koji obuhvaća edukaciju i usavršavanje znanja o političkim pojmovima, djelovanju i komunikaciji, kao i praktično usavršavanje, osobito kroz izlaganje stavovima različitim od vlastitih.

APR u tom smislu provodi tri tipa programa:

- Redovni godišnji program
- Studentski program
- Lokalni programi APR-a



APR Platforma

APR će se nastojati etablirati kao javna platforma za kvalitetnu, tolerantnu i otvorenu raspravu o bitnim političkim i razvojnim pitanjima pri čemu svoju prepoznatljivost temelji na mogućnosti da privuče iznimno kvalitetne sugovornike i organizira raspravu koja nadilazi dnevno-političke teme i sukobe, baveći se argumentiranim sučeljavanjem različitih stavova i markiranjem mogućih pristupa pojedinim političkim izazovima i izazovima za kreiranje javnih politika.

Vrsta sadržaja:

- Javne rasprave: razgovori, debate, konferencije
- Rasprave alumna koje generiraju otvorene prikaze različitih stajališta
- Priprema analitičkih podloga koje predočuju različita stajališta uključenih sudionika



APR Mreža

APR-ova značajna funkcija jest umrežavanje alumna koji predstavljaju ključni resurs udruge. APR svojim alumna osigurava community management, druženje i intelektualnu razmjenu, nudeći im i mogućnost članstva u udruzi i uključivanje u njezin rad. Priprema i izvedba sadržaja koje APR proizvodi ovisi o uključivanju mreže alumna, pa su oni istovremeno i publika i kreatori APR-ovih programa.

Sadržaji za alumne:

- Online i offline community management
- Neformalna i formalna okupljanja
- Programi razmjene vještina i znanja



APR "Pogon"

APR ima organizacijsku osnovu: "pogon", koju čini nevladina udruga sa svojom Skupštinom, Upravnim odborom i Uredom. Kako bi APR-ovi programi i rad s polaznicima, alumnima i javnošću, bili uspješni u konceptualizaciji i provedbi, udruga i ured moraju funkcionirati učinkovito i biti upravljački izvrsni. Također, APR-ovi programi moraju biti temeljeni na financijskim osnovama koje odgovaraju očekivanoj razini obuhvata i kvalitete.

Aspekti organizacijskog razvoja APR-a su:

- Demokratski ustroj i transparentnost Udruge
- Jačanje ljudskih kapaciteta i poslovnih procesa Ureda
- Financijski kapaciteti Udruge
- Interna komunikacija svih segmenata APR-a i PR

Strateški ciljevi i prioriteti

Metodološka napomena

Koncept strategije razrađuje se ovdje kroz prizmu četiriju razvojnih smjerova. Za svaki smjer definira se:

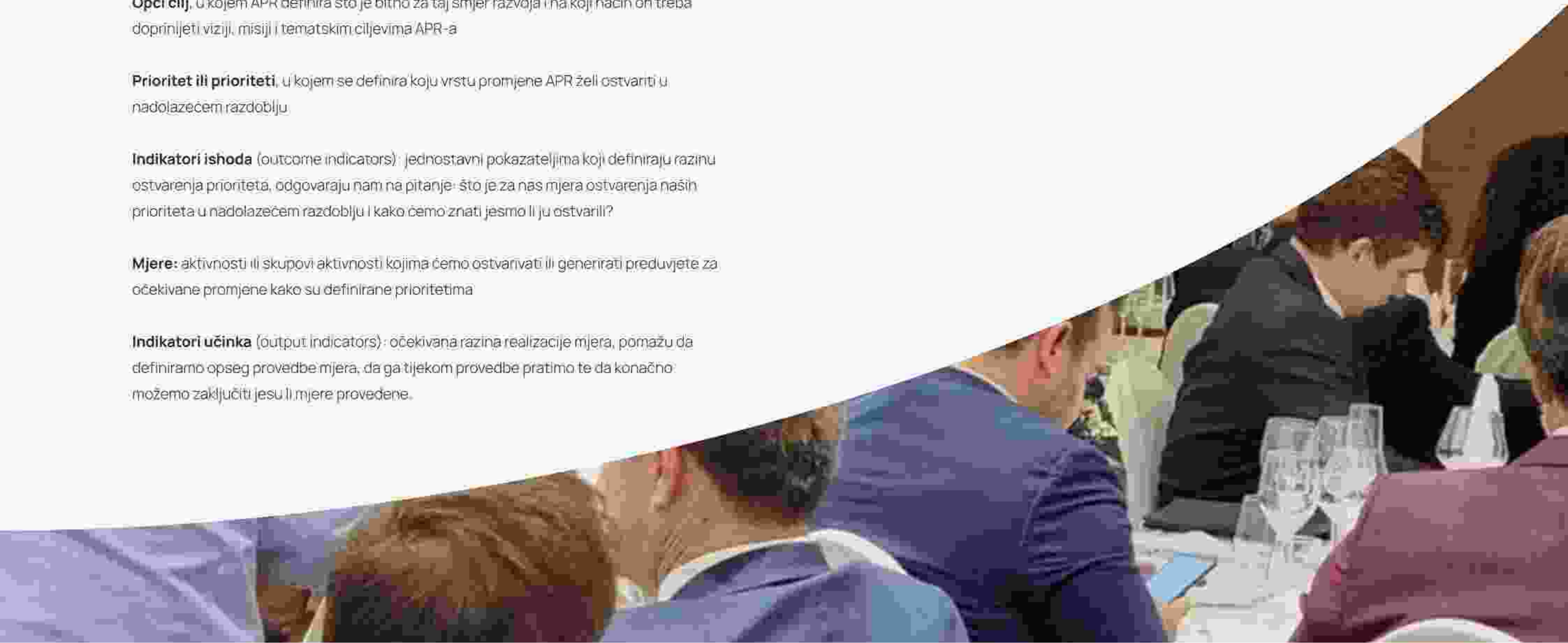
Opći cilj, u kojem APR definira što je bitno za taj smjer razvoja i na koji način on treba doprinijeti viziji, misiji i tematskim ciljevima APR-a

Prioritet ili prioriteti, u kojem se definira koju vrstu promjene APR želi ostvariti u nadolazećem razdoblju

Indikatori ishoda (outcome indicators): jednostavni pokazatelji koji definiraju razinu ostvarenja prioriteta, odgovaraju nam na pitanje: što je za nas mjera ostvarenja naših prioriteta u nadolazećem razdoblju i kako ćemo znati jesmo li ju ostvarili?

Mjere: aktivnosti ili skupovi aktivnosti kojima ćemo ostvarivati ili generirati preduvjete za očekivane promjene kako su definirane prioritetima

Indikatori učinka (output indicators): očekivana razina realizacije mjera, pomažu da definiramo opseg provedbe mjera, da ga tijekom provedbe pratimo te da konačno možemo zaključiti jesu li mjere provedene.



APR Akademija

Opći cilj:

među najistaknutijim i potencijalno najrelevantnijim mladim liderima srednje generacije razvijati spremnost za politički dijalog i kvalitetno artikuliranu političku komunikaciju (i) sa neistomišljenicima te ih educirati o temeljnim političkim pitanjima.

Prioriteti:

Postati prepoznatljivo i poželjno mjesto edukacije o politici i političkoj komunikaciji i ulaza u mrežu alumna

Indikatori:

- minimalno 5 prijava na jedno mjesto u APR-u u 2024.
- ukupna ocjena programa iznad 4.0 u evaluacijama (samoprocjena polaznika o vrijednosti programa za njihov razvoj kompetencija o politici i političkom dijalogu)

Mjere:

1. Širenje baze i jačanje kvalitete polaznika redovnog godišnjeg programa:

- 1.1 Redovito godišnje koncipiranje javnih programa sukladno aktualnim društvenim temama
- 1.2 Fundraising i sklapanje međijskih partnerstva za provedbu javnih programa

2. Razvoj redovnog Godišnjeg programa:

- 2.1 Sistematizacija suradnje sa sveučilištima i fakultetima te drugim organizacijama koje mogu doprinijeti ili već doprinose kurikulumu
- 2.2 Daljnja standardizacija programa s naglaskom na interaktivne sadržaje i usvajanje vještina
- 2.3 Uključivanje obaveznog projekta po generacijama
- 2.4 Uvođenje sustava mentorstva

3. Uspostava čvrstog i održivog okvira za studentski i lokalni program:

- 3.1 Razvoj sustava, programa, uvjeta i načina financiranja Studentskog programa
- 3.2 Razvoj sustava, programa, uvjeta i načina financiranja Lokalnih akademija za politički razvoj

APR Mreža

Opći cilj:

Osigurati sigurno i ugodno okruženje za stalnu razmjenu ideja i suradnje između sektora i političkih opcija za alumne kao etablirane lidere u svojim sektorima.

Prioriteti:

Jačati prisutnost, zadovoljstvo i angažman alumna u APR-u (vertikalno i horizontalno povezivanje alumna)

Indikatori:

- naplata minimalno 250 članarina godišnje do 2024. (očekivan postupni rast: 2022: 150, 2023: 200, 2024.:250)
- minimalno 150 alumna na godišnjoj konferenciji 2024. (očekivan postupni rast: 2022:120, 2023:135 i 2024.:150)

Mjere:

- 1. Stvaranje povoljnog i predvidljivog okruženja za uključivanje alumna u rad APR-a za članice i alumne**
 - 1.1. Redovito oglašavanje uvjeta uključivanja u rad APR-a za članstvo i alumne
 - 1.2. Komuniciranje i nagrađivanje primjera dobrih praksi u angažmanu alumna
 - 1.3. Daljnji razvoj modela uključivanja, razvoj novih uloga sukladno dobrim praksama
- 2. Jačanje interne komunikacije i povezivanja u APR-u:**
 - 2.1. Sistematizacija baze kontakata i podacima o članstvu i alumnima
 - 2.2. Aktivno vođenje sustava predstavnika generacija
 - 2.3. Unaprjeđenje interaktivnog newslettera
 - 2.4. Redovita druženja APR-ovki
 - 2.5. Uspostava sustava radnih grupa
- 3. Jačanje i diverzifikacija aktivnosti za članice i alumne:**
 - 3.1. Daljnji razvoj APR Talks koncepta
 - 3.2. Razvoj programa liderskih vještina
 - 3.3. Program međugeneracijskog mentorstva
 - 3.4. Ljetna škola - 2023
 - 3.5. Snažnije propagiranje ACYPL programa
 - 3.6. Programi razmjene i suradnje s drugim školama Vijeća Europe
- 4. Razvoj i implementacija modela za uključivanje istaknutih pojedinaca iznad 35 godina u programe APR-a**

APR Platforma

Opći cilj:

Osigurati prijenos kvalitetnih praksi argumentiranog dijaloga i tolerancije u širu javnu sferu, osiguravajući veći doseg učincima koje APR ima provedbom obrazovnih programa i u svojoj alumni zajednici.

Prioriteti:

- Etablirati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i na argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva
- Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

Indikatori:

- godišnje jedan program namijenjen široj javnosti u potpunosti financiran donatorskom podrškom
- godišnje minimalno jedan događaj sa 100 sudionika o kojem izvještavaju barem 3 nacionalna medija
- 2 pilot policy reviewa tijekom 2024.

Mjere:

1. Razvoj i financiranje godišnjih javnih programa:

- 1.1. Redovito godišnje koncipiranje javnih programa sukladno aktualnim društvenim temama
- 1.2. Fundraising i sklapanje medijskih partnerstva za provedbu javnih programa

2. Razvoj i financiranje programa i suradnje s drugim školama u regiji, organizacijama i akademskom zajednicom

- 2.1. Redovita komunikacija sa školama u regiji i donatorskim organizacijama koje sudjeluju u regiji
- 2.2. Suradnja i komunikacija s drugim organizatorima konferencija i javnih debata
- 2.3. Praćenje i uključivanje u aktivnosti znanstvene zajednice i projektna suradnja

3. Pilot projekt pripreme i promocije vlastitih publikacija - policy reviews

- 3.1. Razvoj koncepta policy reviewa
- 3.2. Definiranje radnih grupa za rad na policy reviewima
- 3.3. Definiranje oblika i vrsta suradnje sa znanstvenom zajednicom i vanjskim suradnicima
- 3.4. Fundraising za pilot projekt
- 3.5. Priprema 2 pilot policy reviewa
- 3.6. Razvoj poslovnog, komunikacijskog i organizacijskog modela za redovne javne policy reviewe

APR Pogon

Opći cilj:

Osigurati vidljivost rada APR-a, organizacijske i financijske kapacitete koji omogućuju kvalitetnu provedbu programa i aktivnosti učionice, mreže i platforme.

Prioriteti:

- Jačati kapacitete Ureda udruge
- Osigurati diverzificirane i stabilne izvore financiranja
- Razviti prepoznatljiv brend APR-a u široj javnosti

Indikatori:

- prihodi APR-a iznad 800.000 kuna godišnje u 2024. (progresija: >500.000 u 2022., >650.000 u 2023.)
- do kraja 2023., 3 zaposlene osobe: izvršna direktorica, asistentica i programska koordinatorica
- otvorene događaje APR-a prenose ili o njima izvještavaju nacionalni mediji (minimalno jedna nacionalna TV, jedan portal i jedno tiskano izdanje po događanju)

Mjere:

1. Razvoj ljudskih resursa:

- 1.1. Edukacija izvršne direktorice o upravljanju nevladinim udrugama
- 1.2. Edukacija asistentice uređa (računovodstvo udruga, management društvenih mreža i drugo)
- 1.3. Zapošljavanje jednog programskog koordinatorica/ice do kraja 2022.

2. Razvoj uredskog poslovanja:

- 2.1. Sistematizacija poslovnih procesa
- 2.2. Uvođenje IT sustava za praćenje i planiranje resursa

3. Aktivni rad na fundraisingu i suradnjama usmjerenim na jačanje kapaciteta

- 3.1. Nastavak i bolje strukturiranje suradnje s Vijećem Europe
- 3.2. Aktivna suradnja i privlačenje donacija i sponzorstva velikih tvrtki i organizacija
- 3.3. Poticanje i promicanje donatorske kulture među alumnima
- 3.4. Razvoj sustava naplate članarina
- 3.5. Nastavak suradnje s gradovima i županijama u pripremi i financiranju programa
- 3.6. Redovita priprema projektnih prijava za financiranje rada APR-a prema programskoj orijentaciji

4. Jačanje vidljivosti APR-a u javnosti

- 4.1. Razvoj nove web stranice
- 4.2. Jačanje prisutnosti na društvenim mrežama
- 4.3. Razvoj medijskih suradnji za aktualne programe
- 4.4. Medijska prisutnost alumna pod brandom APR-a
- 4.5. Medijsko praćenje godišnje konferencije

1. Širenje baze i jačanje kvalitete polaznika redovnog godišnjeg programa

Obrazloženje

Iako je bogatstvo, uspješnost i raznolikost polaznika godišnjeg programa i posljedično alumna APR-a na visokoj razini, postoji značajan broj sektora čija je zastupljenost tradicionalno slabija (npr. STEM) ili u posljednjih nekoliko godina slabija (npr. novinari). Također, zadnje dvije godine zabilježen je pad broja prijava za program što utječe i na kvalitetu odabira. U nadolazećem razdoblju potrebno je fokusirati napore za promociju programa i posljedično jačanje interesa i diverzifikaciju profila polaznika redovnog programa.

Aktivnosti

- 1.1. Aktivna promocija redovnog godišnjeg programa u javnosti
- 1.2. Sustavno uključivanje alumna u privlačenje polaznika redovnog godišnjeg iz pripadajućih sektora
- 1.3. Uspostava suradnje sa strukovnim udrugama aktivnim u slabije zastupljenim područjima

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- Godišnje jedna kampanja za upise u novu generaciju na društvenim mrežama
- 5 objava na internoj grupi i/ili u newsletteru koji promiču angažman alumna u upisima nove generacije
- 20 alumna kontaktirano direktno radi promocije upisa
- Kontaktiranje i uključivanje u regrutaciju polaznika 5 strukovnih udruženja godišnje

2. Razvoj redovnog godišnjeg programa

Obrazloženje

Redovni godišnji program dobro je koncipiran i temelj je uspješnog djelovanja APR-a. No, svakako postoji potreba za njegovim kontinuiranim unaprjeđivanjem. U evaluacijama i raspravama s polaznicima, kontinuirano se komentira nedostatak interaktivnih sadržaja. Stoga je potrebno program rasteretiti predavačkog sadržaja i panela u kojima su polaznici samo slušatelji, a ojačati interakciju i usvajanje vještina (npr. političke komunikacije). Također, standardizacija u nekim generacijama spontano pokrenute prakse zajedničkih projekata može značajno unaprijediti kvalitetu programa i rad Udruge općenito.

Program predstavlja veliko operativno opterećenje za Ured i UO budući da nema standardizirane postupke i rokove u godišnjoj pripremi, kao niti unaprijed uspostavljene modele suradnje s predavačima i panelistima. Iako se u izvedbu programa uključuju alumni i njihovi kolege iz brojnih akademskih institucija, strukovnih organizacija i medijskih kuća, ne postoje standardizirani modeli suradnje s drugim institucijama. U nadolazećem strateškom razdoblju radit će se na sistematizaciji tih suradnji kako bi ih se učinilo predivljivima i kako bi Ured mogao unaprijed računati s resursima koje druge organizacije stavljaju na raspolaganje. Konačno, velik dio sudionika u procesu izrade strategije vidi mogućnost za unaprjeđenje kvalitete programa i istovremeno međugeneracijske kohezije kroz uvođenje sustava mentorstva starijih alumna mladim polaznicima programa.

Aktivnosti

2.1. Sistematizacija suradnje sa sveučilištima i fakultetima te drugim organizacijama koje mogu doprinijeti ili već doprinose kurikulumu (FPZG, EFZG, FFZG, Diplomatska akademija, škole političkih studija u regiji itd.)

2.2. Daljnja standardizacija programa s naglaskom na interaktivne sadržaje i usvajanje vještina

2.3. Uključivanje obaveznog projekta po generacijama (svaka generacija mora pripremiti i izvesti humanitarni, analitički ili na drugi način društveno angažiran projekt oko kojeg se usuglasi)

2.4. Uvođenje sustava mentorstva

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

Potpisani ugovori o suradnji ili zajednički programi o suradnji s minimalno 3 visokoobrazovne ustanove

Program sadrži minimalno 40% radioničkog i projektnog sadržaja

Svaka generacija polaznika od 2022. nadalje provodi jedan zajednički projekt

Definiran program mentorstva (način selekcije i povezivanja, upute za funkcioniranje mentorstva i izvještavanje)

Minimalno 20 mentorstva uspostavljeno i pozitivno ocijenjeno u razdoblju od 3 godine

3. Uspostava čvrstog i održivog okvira za studentski i lokalni program

Obrazloženje

Studentski i lokalni program razvijeni su kao spin off programi glavnog programa APR-a. Programi su nastali iz želje alumna i UO da prošire pozitivne učinke kakve vidimo u godišnjem programu i radu s alumnima na širi krug dionika, osobito mlade i lokalne zajednice. Od osnutka oni, međutim, ovise o inicijativi pojedinih alumna ili članova Upravnog odbora, koji svojim velikim trudom i radom nadoknađuju nedostatak financijske osnove i jasne organizacijske usmjerenosti kad se radi o tim programima. Programi također troše resurse Ureda, kao i volontera, a često zbog ograničenog planiranja i financijskih uvjeta zahtijevaju puno energije i improvizacije. Alumni nisu svjesni programa pa ih tako i ne propagiraju u široj javnosti. Upitan je učinak koji takvi programi imaju, budući da APR nema kapaciteta za njihovu sustavnu promociju, pa niti za redovito održavanje. Ipak, programi imaju visoku ocjenu polaznika i potencijal da zaista prošire pozitivne društvene učinke APR-a. Stoga je u idućem razdoblju, tijekom 2022, potrebno definirati održive koncepte tih programa te definirati jasan provedbeni i financijski okvir kako bi se programi zaista mogli nastaviti održavati. Ukoliko takvo što ne bi bilo izvedivo, Upravni odbor treba donijeti odluku o tome je li daljnja izvedba programa moguća.

Aktivnosti

3.1. Razvoj sustava, programa, uvjeta i načina financiranja Studentskog programa

3.2. Razvoj sustava, programa, uvjeta i načina financiranja Lokalnih akademija za politički razvoj

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

Definiran silabus Studentskog programa i LAPR

Definirani troškovi (in kind i financijski) provedbe obaju programa

Osigurani financijski, ljudski i prostorni resursi te partnerstva potrebna za održavanje obaju programa

1. Stvaranje povoljnog i predvidljivog okruženja za uključivanje alumna u rad APR-a za članice i alumne

Obrazloženje

Iako je jedan dio alumna izrazito aktivan u radu APR-a te Udruzi donira ili svoje slobodno vrijeme i znanje, ili novac, a često i jedno i drugo, i dalje je krug tih osoba uzak (oko 105 članarina, oko deset donatora koji daju financijske potpore i oko 30 volontera koji sudjeluju kao moderatori, panelisti ili predavači u aktivnostima APR-a). Sustav uključivanja u rad Udruge statutom iz 2020. strogo je definiran, počevši od obveze plaćanja članarine u zadanom roku, do uvjeta da u Skupštini Udruge sudjeluju članice s dvije na vrijeme (obično početkom godine: odlukom UO-a) uplata članarine. Većini članica udruge, a osobito alumna, sustav nije dobro poznat. Osim toga, ne razumiju koje prednosti za njih proizlaze iz uplate članarina, potencijalnog članstva u Skupštini, kao niti iz statusa donatora ili volontera. Potrebno je osigurati da sam UO pa onda i većina alumna dobro razumiju i budu jasno motivirani na što intenzivniji angažman. Osim direktnih nagrada (u smislu pristupa dodatnim sadržajima, popusta i sl.), APR treba izgraditi i sustav priznavanja i simboličkog nagrađivanja angažmana, kroz isticanje dobrih i uspješnih primjera. Konačno, sustav je potrebno modificirati sukladno iskustvu. Budući da je uspostavljen krajem 2020., do kraja 2022. proteći će dovoljno vremena za njegovu evaluaciju i definiranje mjera za njegovo unaprjeđenje.

Aktivnosti

- 1.1. Redovito komuniciranje uvjeta uključivanja u rad APR-a za članice i alumne.
- 1.2. Komuniciranje i nagrađivanje primjera dobrih praksi u angažmanu alumna.
- 1.3. Daljnji razvoj modela uključivanja, razvoj novih uloga sukladno dobrim praksama.

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

Godišnje pripremljen jedan info-letak o modelima uključivanja (što znači biti i kako postati članica Udruge, članica Skupštine, alumna/APR-ovka, donatorica, volonterka itd.)

Minimalno 4 objave u newsletteru, i na FB grupi na temu modela uključivanja godišnje

Minimalno 10 primjera dobre prakse u angažmanu alumna komunicirano na razini priče u newsletteru i/ili FB grupi

Na kraju svake godine, UO na prijedlog izvršne direktorice ocjenjuje snage i slabosti postojećeg modela i predlaže dodatna rješenja

2. Jačanje interne komunikacije i povezivanja u APR-u:

Obrazloženje

Interna komunikacija osobito je važan element povezivanja APR-a, dakle osiguravanja da svi alumni i polaznici imaju informacije i da se osjećaju povezani s aktivnostima Udruge. Udruga u tom smislu ima dobro postavljene pretpostavke, kao što su baze podataka o alumina i članovima, aktivnu FB grupu, newsletter, pa i odnedavno uspostavljen sustav predstavnika generacija koji su način na koji Upravni odbor i Izvršna direktorica mogu brže i učinkoviti je doprijeti do svakog alumna. Međutim, cijela interna komunikacija, dakle community management, ima još puno prostora za unaprijeđenje, a isto tako i stalni daljnji razvoj i nadogradnju, osobito uz tehnološki razvoj uvijek novih modaliteta komunikacije. Baze kontakata kojima Ured raspolaže nisu usklađene, a traže i stalnu doradu i obnavljanje. Nedostaju im podaci o interesima i sektorskim pripadnostima i drugi slični podaci koji bi alumina i samoj Udruzi omogućili selekciju i filtriranje alumna po relevantnim kriterijima, APR trenutno nema pravi newsletter, a kvalitetan newsletter bitan je element u komunikaciji, pa i sadržaj koji APR može nuditi svojim alumnima. U njega je, da bi bio interesantan i relevantan, potrebno ugraditi inpute alumna (sadržaji, kuriranje sadržaja), te ga učiniti interaktivnim elementom (odabir dijelova newslettera, praćenje poveznica, ankete i sl.). Druženja su ključni element funkcioniranja APR-a. Iako ona, osim u vrijeme najvećih epidemioških restrikcija, nikad nisu ukinuta, poželjno je definirati ugodni okvir (stalno mjesto i datum u mjesecu) kako bi alumni stekli naviku dolaska. Poželjno ih je potencijalno vezati i uz sadržaje. Da bi novi sustav predstavnika generacija sasvim zaživio, potreban kontinuiran rad s njima. Konačno, sustav radnih grupa jedan je od elemenata razvoja APR-a o kojem se govori praktički od 2012. On izrazito ovisi o visokom angažmanu sektorski istaknutih alumna pa se vjerojatno zbog toga do sada nije realizirao. Prijedlog pristupa za ovo strateško razdoblje jest učiniti tu ideju što konkretnijom i provedivom pa vezati radne grupe uz pripremu policy reviewa te pilotirati do dvije radne grupe vezano uz konkretni zadatak (vidi mjeru 3, Pod "Platforma").

Aktivnosti

- 2.1. Sistematizacija i otvaranje baze podataka i kontakata članica i alumna
- 2.2. Aktivno vođenje sustava predstavnika generacija
- 2.3. Razvoj APR newslettera
- 2.4. Redovita druženja APR-ovki
- 2.5. Uspostava sustava radnih grupa

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- Centralna baza podataka o alumina updateana dvaput godišnje; sadrži podatke o vještinama, interesima i sektorskoj pripadnosti i povezana je sa svim relevantnim komunikacijskim alatima
- Baza je prezentirana i otvorena alumnima uz provjeru identiteta
- Kvartalni sastanci Izvršne direktorice i predstavnika generacija
- Kvartalni newsletter objavljuje se redovito, uz doprinos barem 5 različitih alumna
- Mjesečna druženja organizirana na isti dan u mjesecu (izuzetak mogu biti 12., 7. ili 8. mjesec i 10., kada se održava godišnja konferencija)
- 2 radne grupe od minimalno 5 članova uspostavljene i suraduju na policy reviewima

3. Jačanje i diverzifikacija aktivnosti za članice i alumne

Obrazloženje

Angažman alumna i njihovo zadovoljstvo radom APR-a u najvećoj mjeri ovisi o sposobnosti APR-a da alumna ponudi relevantne sadržaje, kao i da mrežu alumna poveže horizontalno i vertikalno, budući da je network koji se stvara bitan element prednosti koje APR nudi alumna, iako sve aktivnosti koje APR provodi, a alumni u njima sudjeluju, zapravo povezuju alumne, važno je usmjeriti povezivanje među starijim i mlađim generacijama, koje se pokazuje sve značajnijim izazovom. Udruge, a koje se spontano ne događa. Jedna od aktivnosti koje će ciljati u tom smjeru (uz jačanje protoka informacija kroz razvoj baze podataka - vidi 2.1. ovdje), jest sustav međugeneracijskog mentorstva koji treba dati i formu i sadržaj međugeneracijskom povezivanju. U sljedećem razdoblju ga je potrebno razvijati, posebno polazeći od poola zainteresiranih mentorica iz Women in the Lead projekta.

Uz to, planira se daljnji razvoj APR Talks koncepta koji je zamišljen tako da se vezuje jednim dijelom i uz aktivnosti i teme godišnjih progama na Platformi, čime se jača njegov doseg, a i izvori financiranja. APR Talks potrebno je povezati uz redovita druženja APR-ovki jer je upravo format druženja ono što APR-ovke privlači na događanja. Konačno - iako ovisno o izvorima financiranja - planira se razvoj programa leaderskih vještina i ljetna škola koju bi se od 2023. trebalo organizirati za alumne. Format tek očekuje detaljnu razradu, ali generalno je zamišljen za 10-tak alumna (potencijalno buduća radna grupa), koji bi na školi imali priliku razmjenjivati znanje i ideje s akademskim sektorom i međunarodnim organizacijama, uključujući i regionalne škole. Konačno, cilj je osigurati snažnije razvijenu svijest o postojećim programima razmjene u kojima APR sudjeluje (ACYPL), kao i sudjelovanje u daljnjim programima s drugim školama Vijeća Europe.

Aktivnosti

- 3.1. Program međugeneracijskog mentorstva
- 3.2. Daljnji razvoj APR Talks koncepta (integriranog u programe s otvorenim sadržajima u okviru APR Platforme)
- 3.3. Razvoj programa leaderskih vještina (uz pretpostavku o financiranju)
- 3.4. Ljetna škola - 2023 (uz pretpostavku o financiranju)
- 3.5. Snažnije propagiranje ACYPL programa
- 3.6. Programi razmjene i suradnje s drugim školama Vijeća Europe

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- Definiran program mentorstva (način selekcije i povezivanja, upute za funkcioniranje mentorstva i izvještavanje)
- Minimalno 20 mentorstva uspostavljeno i pozitivno ocijenjeno u razdoblju od 3 godine
- Minimalno 4 APR Talka godišnje sa po minimalno 30 gledatelja
- Uz pretpostavku o financiranju, 20 polaznika programa godišnje
- Uz pretpostavku o financiranju, od 2023, 10 alumna sudjeluje u ljetnoj školi
- Minimalno 4 objave godišnje o sadržaju, prednostima i iskustvima ACYPL-a
- Bar em 2 APR-ovke sudjeluju u programima razmjene s drugim školama godišnje

4. Razvoj i implementacija modela za uključivanje istaknutih pojedinaca iznad 35 godina u programe APR-a

Obrazloženje

APR postoji već 17 godina, pa su mnogi alumni stariji ne samo od 35, nego i od 45 godina. Istovremeno, niz vrlo kvalificiranih, relevantnih i interesantnih javnih osoba starijih od 35 pokazuje interes za uključivanje u rad APR-a. Razvijena je svijest u APR-u kako je potrebno pronaći model za njihovo uključivanje, bilo da se radi o pomicanju dobne granice za upis, o uključivanju manjeg broja osoba s 35+ wild card ulaznicom u aktualnu generaciju, o konzumiranju opcije počasnog članstva koja je predviđena statutom ili slično. Istovremeno, potrebno je očuvati na vrlo specifičan način izgrađeno povjerenje koje se među APR-ovkama stvara upravo zbog uvijek istih inicijacijskih procesa i programa koji prolaze.

Upravni odbor, uz konzultacije s alumnima, treba najkasnije do upisa generacije 2023. donijeti odluku o najpovoljnijem modelu, kako bi ga se u 2023. moglo implementirati.

Aktivnosti

4.1. Analiza opcija i odluka o modelu uključivanja 35+ pojedinaca u APR

4.2. Implementacija modela

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

2023. Implementiran je novi model uključivanja 35+ pojedinaca i minimalno 2 osobe uključene u članstvo i/ili rad APR-a po tom modelu.

APR Platforma

Strateški prioriteti:

- Etablirati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i na argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva
- Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

1. Razvoj i financiranje godišnjih javnih programa

Obrazloženje

APR ima ambiciju širenja i otvaranja dijela svojeg programa. Takav pristup nije sasvim nov, pa je tako APR već imao otvorene konferencije i razgovore, no s izuzetkom Europskih petaka od prije nekoliko godina, izostao je sustavan pristup. Sustavni razvoj novih otvorenih programa usmjerenih na sučeljevanje različitih pozicija na društveno i politički aktualne teme model je izlaska APR-a u javnost koji ne nameće uniformiranje APR-ove pozicije, nego ga afirmira kao facilitatora kvalitetnog dijaloga. Primarno takav program ima snagu multiplicirati učinke koje APR ima na svoje polaznike i alumne, prenoseći kulturu dijaloga i analitičkog pristupa političkim temama na širu, javnu pozornicu. Osim toga, vidljivost APR-a pretpostavka je privlačenja kvalitetnih polaznika, kao i donatorske i sponzorske podrške. Stoga se očekuje da će ovi programi biti financirani donacijama javnih institucija i zaklada te sponzorstvima privatnog sektora. Odabir tema treba biti definiran na razini Upravnog odbora vodeći računa o društveno aktualnim i dovoljno širokim temama da se APR njima može baviti kroz cijelu godinu. Za 2021. definirana je tema zelene tranzicije, koja će se sagledavati kroz ekonomske, političke, tehnološke i društvene aspekte.

Aktivnosti

1.1. Redovito godišnje koncipiranje javnih programa sukladno aktualnim društvenim temama

1.2. Fundraising i sklapanje medijskih partnerstva za provedbu javnih programa

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

1 program godišnje s minimalno 1 konferencijom, 4 talka i minimalno 4 teksta objavljena u medijima; održan i potpuno financiran donatorskom i sponzorskom podrškom (minimalno 200.000 kuna)

APR Platforma

Strateški prioriteti:

- Etablirati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i na argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva
- Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

2. Razvoj i financiranje programa i suradnje s drugim školama u regiji, organizacijama i akademskom zajednicom

Obrazloženje

Kako bi APR ojačao vidljivost i učinke svoga rada, na raspolaganju već sada ima mrežu škola Vijeća Europe i bliske kontakte osobito sa školama u regiji (BiH, Srbija, Crna Gora, Makedonija). Ostvareni su kontakti s Erste Zakladom, Sveučilištem u Rijeci, Sveučilištem Sjever i nizom fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. APR je bilježio i suradnju s Weekend Media Festivalom. Vodeći računa o programskoj koherentnosti i dostupnosti vlastitih resursa, APR može i treba iskoristiti veze koje ima s partnerskim organizacijama za razvijanje novih programa, od kojih za mnoge postoji mogućnost financiranja iz donatorskih programa.

Aktivnosti

- 2.1. Redovita komunikacija sa školama u regiji i donatorskim organizacijama koje sudjeluju u regiji
- 2.2. Suradnja i komunikacija s drugim organizatorima konferencija i javnih debata
- 2.3. Praćenje i uključivanje u aktivnosti znanstvene zajednice i projektna suradnja

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- 1 događaj godišnje u suradnji sa školama u regiji
- 1 događaj ili 1 projekt godišnje u suradnji s drugim organizatorima ili znanstvenom zajednicom

APR Platforma

Strateški prioriteti:

- Etablirati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i na argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva
- Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

3. Pilot projekt pripreme i promocije vlastitih publikacija - policy reviews

Obrazloženje

Dugo se u strateškim planiranjima APR-a raspravlja o mogućnosti i potrebi da Akademija postane svojevrsni Think Thank i da počne pripremati neki vlastiti oblik analitičkih podloga. Nikad se, međutim, nisu pokrenule aktivnosti u tom smjeru, osobito zbog stalnih sumnji u mogućnost da APR artikulira bilo kakvu poziciju, s obzirom na svoju heterogenost, ali i u odnosu na slabost vlastitih kapaciteta i volatilnost oslanjanja na volonterski angažman alumna. Ovom strategijom predlaže se da se u drugom dijelu strateškog razdoblja, pod pretpostavkom da će tijekom 2022. biti pripremljen stabilniji organizacijski, programski i financijski okvir, pilotira jedan takav program upravo kako bi se moglo utvrditi je li takvo usmjerenje APR-a uopće izvedivo i relevantno i pod kojim uvjetima. Strategijom je zamišljeno da se tijekom 2023. pripremi koncept, odrede teme i definiraju radne grupe zaposlenika, alumna i vanjskih suradnika koje bi na njemu radile (začetak tematskih radnih grupa na razini APR-a), usuglasi format i svrha policy reviewova, kao i odradi fundraising za njihovu izradu u 2024.

Aktivnosti

- 3.1. Razvoj koncepta policy reviewova
- 3.2. Definiranje radnih grupa
- 3.3. Definiranje oblika i vrsta suradnje sa znanstvenom zajednicom i vanjskim suradnicima
- 3.4. Fundraising za pilot projekt
- 3.5. Priprema pilot policy reviewova
- 3.6. Razvoj poslovnog, komunikacijskog i organizacijskog modela za redovne javne policy reviewe

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

2 pilot policy reviewa pripremljena i diseminirana u mreži alumna

Pilot projekt 100% financiran donatorskom i sponzorskom podrškom

APR Platforma

Strateški prioriteti:

- Etablirati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i na argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva
- Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

3. Pilot projekt pripreme i promocije vlastitih publikacija - policy reviews

Obrazloženje

Dugo se u strateškim planiranjima APR-a raspravlja o mogućnosti i potrebi da Akademija postane svojevrsni Think Thank i da počne pripremati neki vlastiti oblik analitičkih podloga. Nikad se, međutim, nisu pokrenule aktivnosti u tom smjeru, osobito zbog stalnih sumnji u mogućnost da APR artikulira bilo kakvu poziciju, s obzirom na svoju heterogenost, ali i u odnosu na slabost vlastitih kapaciteta i volatilnost oslanjanja na volonterski angažman alumna. Ovom strategijom predlaže se da se u drugom dijelu strateškog razdoblja, pod pretpostavkom da će tijekom 2022. biti pripremljen stabilniji organizacijski, programski i financijski okvir, pilotira jedan takav program upravo kako bi se moglo utvrditi je li takvo usmjerenje APR-a uopće izvedivo i relevantno i pod kojim uvjetima. Strategijom je zamišljeno da se tijekom 2023. pripremi koncept, odrede teme i definiraju radne grupe zaposlenika, alumna i vanjskih suradnika koje bi na njemu radile (začetak tematskih radnih grupa na razini APR-a), usuglasi format i svrha policy reviewova, kao i odradi fundraising za njihovu izradu u 2024.

Aktivnosti

- 3.1. Razvoj koncepta policy reviewova
- 3.2. Definiranje radnih grupa
- 3.3. Definiranje oblika i vrsta suradnje sa znanstvenom zajednicom i vanjskim suradnicima
- 3.4. Fundraising za pilot projekt
- 3.5. Priprema pilot policy reviewova
- 3.6. Razvoj poslovnog, komunikacijskog i organizacijskog modela za redovne javne policy reviewe

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

2 pilot policy reviewa pripremljena i diseminirana u mreži alumna

Pilot projekt 100% financiran donatorskom i sponzorskom podrškom

APR Pogon

Strateški prioriteti:

- Osigurati diverzificirane i stabilne izvore financiranja
- Jačati kapacitete Ureda udruge
- Razviti prepoznatljiv brend APR-a u široj javnosti

1. Razvoj ljudskih resursa Ureda APR-a

Obrazloženje

Jedan od ključnih izazova u razvoju APR-a nedostatak je ljudskih kapaciteta u Uredu, osobito zbog velike fluktuacije kadrova, kako na poziciji izvršne direktorice, tako i asistentice/voditeljice Ureda. Razlozi tome su brojni - od ne najmanje bitne male financijske naknade, do velikih očekivanja cijele mreže od Ureda, pa i fluktuirajuće nadređene strukture Upravnog odbora, iako se ne može direktno utjecati na sve te elemente, ovaj Strateški plan predviđa vrlo aktivan angažman u namicanju sredstava i promjenu paradigme u planiranju aktivnosti: ni jedna aktivnost ne može se integrirati u rad Udruge, a da se ne osiguraju financijske pretpostavke, uključujući i za ljudske resurse. Time se smjera ne samo na mogući rast plaća u Uredu, nego i na dodatna zapošljavanja koja će s vremenom rasteretiti pojedince koji u Uredu rade. Uz to, potrebno je jačati kulturu brige o zaposlenicima, njihovom osobnom razvoju i edukaciji i učiniti APR poželjnim poslodavcem. Razvoj Ureda zamišljen je na način da se novim zapošljavanjem izvršnu direktoricu usmjeri na razvoj novih programa, fundraising i organizacijski razvoj, dok bi uhodani godišnji program i community management 2023. treba preuzeti novozaposlena treća osoba. Uz pretpostavku o osiguranih 650.000 godišnjih prihoda, to će biti izvedivo.

Aktivnosti

1.1. Edukacija izvršne direktorice o upravljanju nevladinim udrugama

1.2. Edukacija asistentice ureda (računovodstvo udruga, management društvenih mreža i slično)

1.3. Zapošljavanje jednog programskog koordinatora/ice do kraja 2022., kako bi od 2023. preuzeo/la upravljanje segmentom "Akademija"

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

Djelatnice Ureda godišnje prolaze minimalno 8 sati ciljane edukacije svaka (uključujući online, coaching i mentoriranje alumna i sl.)

Pripremljen opis posla i plan financiranja 3. osobe u Uredu

APR Pogon

Strateški prioriteti:

- Osigurati diverzificirane i stabilne izvore financiranja
- Jačati kapacitete Ureda udruge
- Razviti prepoznatljiv brend APR-a u široj javnosti

2. Razvoj uredskog poslovanja

Obrazloženje

Zbog diskontinuiteta u radu Ureda, kao i zbog konstantne potkapacitiranosti koja svodi rad ureda na stalno operativno praćenje aktualnih zbivanja, uredsko poslovanje APR-a vrlo je neuređeno, a novi zaposlenici nemaju jasan i unaprijed pripremljen uvid u poslovne procese i procedure. Dobar dio repetitivnih aktivnosti radi se svaki put iznova. Pristup bazama podataka i informacijama nije jasan i pregledno sistematiziran. Podaci o članstvu i alumnima, aktivnostima godišnjeg programa, financijama i sl. također su rasuti po nizu tablica koje nisu povezane. U narednom razdoblju potrebno je ojačati već započete napore za njihovu sistematizaciju i povećanje preglednosti. Osim toga, u novom strateškom periodu potrebno je procijeniti opcije za uvođenje sustavnog upravljanja članstvom i alumnima, kao i resursima, dakle kombinaciju CRM i ERP sustava prilagođenog potrebama i mogućnostima APR-a. Opcije podrazumijevaju odabir i nabavku gotovog rješenja, kao i razvoj vlastitog.

Aktivnosti

2.1. Sistematizacija poslovnih procesa

2.2. Uvođenje IT sustava za upravljanje članstvom te praćenje i planiranje resursa

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

Pripremljen dokument s opisom poslovnih procesa za ključne procese: vođenje blagajne, vođenje baze podataka o alumnima, organizacija događaja, organizacija sjednice Skupštine, pisanje zahtjeva za financiranjem i financijskog izvješća i dr. (do kraja 2022.)

IT sustav implementiran (do kraja 2023.)

APR Pogon

Strateški prioriteti:

- Osigurati diverzificirane i stabilne izvore financiranja
- Jačati kapacitete Ureda udruge
- Razviti prepoznatljiv brend APR-a u široj javnosti

3. Aktivni rad na fundraisingu i suradnjama usmjerenim na jačanje kapaciteta

Obrazloženje

Ključna mjera koja je pretpostavka za razvoj APR-a u segmentu Platforme i Pogona. Dakle, uprava APR-a i svi zaposlenici, kao i članstvo, već je dugo svjesna potrebe za jačanjem i diverzifikacijom izvora prihoda APR-a, a taj je cilj imao važnu ulogu i u prethodnom strateškom razdoblju. Izazov, međutim, jest u tome što je kao potencijalni izvor prihoda prepoznato projektno financiranje mahom EU fondovima, a ono podrazumijeva vrlo visoku razinu ljudskih i financijskih kapaciteta u pripremi i provedbi programa, koje APR trenutno nema. Osim toga, uglavnom je tematski definirano na način koji nije vezan uz primarne ciljeve APR-a. Demokratizacija i razvoj političkog dijaloga nisu vidljivi kao prioriteti u mnogim natječajima namijenjenim udrugama u RH budući da se smatra da su izazovi na tom području prevladani ulaskom u EU. Kako bilo, APR-ovim aktualnim kapacitetima i potrebama puno više odgovarama potencijalno financiranje iz većeg broja manje administrativno zahtjevnih i financijski manje izdašnih izvora, koje omogućuje da APR sam odredi i nudi sadržaje koje će razvijati u skladu s vlastitim razvojnim smjerovima. 2021. pokazala je da se aktivnom interakcijom s alumnima i članstvom može ojačati ne samo naplata članarine, nego i doprinosi alumna u donacijama. U budućnosti, potrebno je olakšati plaćanje članarine, učiniti ga što više automatskim, a poticati i olakšati doniranje za one alumne koji za rad Udruge mogu izdvojiti više od same članarine. K tome, predviđaju se sustavne fundraising kampanje u zadnjem kvartalu godine za iduću godinu, vezane uz javne programe APR-a, a usmjerene na manje bilateralne donacije (npr. veleposlanstva) i komercijalna sponzorstva (većih tvrtki). Suradnja s gradovima i županijama do sada se pokazala odlična i potrebno ju je strukturirati i nastaviti. Konačno i dalje je potrebno proaktivno surađivati s Vijećem Europe i pokušati usmjeravati i snažnije upravljati inače stihijskim priljevom sredstava iz te Institucije. Kao i nastaviti prijave na one vrste projekata koje administrativno i tematski odgovaraju kapacitetima i ciljevima APR-a. Ideja je da se financijska stabilnost osigura velikim brojem manjih izvora. Kada se, tijekom 2022. ojačaju ljudski resursi, moguće je početi s pripremom većih projekata, kakve financira npr. Norveško Veleposlanstvo ili EU.

Aktivnosti

- 3.1. Nastavak i bolje strukturiranje suradnje s Vijećem Europe
- 3.2. Aktivna suradnja i privlačenje donacija i sponzorstva velikih tvrtki i organizacija
- 3.3. Poticanje i promicanje donatorske kulture među alumnima
- 3.4. Razvoj sustava naplate članarina
- 3.5. Nastavak suradnje s gradovima i županijama u pripremi i financiranju programa
- 3.6. Redovita priprema projektnih prijava za financiranje rada APR-a prema programskoj orijentaciji: US grantovi, Norveški grantovi, Zaklada za razvoj civilnog društva

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- Svake godine pripremljen i proveden plan financijskih zahtjeva i izvještaja za Vijeće Europe
- Minimalno 10 sastanaka s potencijalnim sponzorima godišnje, minimalno 5 sponzorstva
- Pripremljen standardizirani donatorski paketi za alumne
- Minimalno 20 donatora među alumina
- Omogućeno plaćanje članarina trajnim nalogom
- Svaki grad i županija na čijem se području održavaju događanja APR kontaktirani radi donacija
- Minimalno 2 prijave godišnje u vrijednosti od minimalno 300.000 kuna

APR Pogon

Strateški prioriteti:

- Osigurati diverzificirane i stabilne izvore financiranja
- Jačati kapacitete Ureda udruge
- Razviti prepoznatljiv brend APR-a u široj javnosti

4. Jačanje vidljivosti APR-a u javnosti

Obrazloženje

Unisona poruka procesa strateškog planiranja jest kako je potrebno ojačati vidljivost APR-a u javnosti, istovremeno čuvajući sigurnost okružja koje on osigurava svojim alumnima. Kako bi se to postiglo, potrebno je svakako usmjeravanje internih resursa na snažniju komunikaciju alatima kojima APR već raspolaže: uključujući razvoj nove web stranice i njezin redoviti update (npr. podataka o alumnima koji se često mijenjaju), ali i jačanje prisutnosti na društvenim mrežama – od redovitog objavljivanja na Facebook Pageu, do jačanja prisutnosti na LinkedInu. No, kako bi se osigurala vidljivost i branding APR-a u široj javnosti, svakako je potrebno napraviti iskorake u odnosu na jaču medijsku zastupljenost APR-ovih programa, osobito onih javnih, u nacionalnim medijima. K tome, potrebno je omogućiti da javnost asocira istaknute alumne uz APR, što se ne može dogoditi spontano, bez posebnog angažmana. Predlaže se da uz javne programe APR razvija model svojeg podcast sa sučeljavanjem mišljenja 2 alumna na zadanu temu, te da se zatim sadržaji tih podcasta iz digitalne sfere prenesu još i u tiskane medije u formi alumne. Prisutnost u javnosti i poticanje poimanja APR-a kao branda bitan je moment strateškog razvoja APR-a jer je preduvjet jačanja njegovog utjecaja na demokratski dijalog u društvu, pozicioniranja APR-a kao platforme i nadilaženja uloge škole i alumni kluba, koja je zapravo integrirana u razvojni koncept ovog Strateškog plana.

Aktivnosti

- 4.1. Razvoj nove Internetske stranice
- 4.2. Jačanje prisutnosti na društvenim mrežama
- 4.3. Razvoj medijskih suradnji za aktualne programe
- 4.4. Medijska prisutnost alumna pod brendom APR-a
- 4.5. Medijsko praćenje godišnje konferencije

Indikatori procesa i rezultata (outputa)

- Sva događanja koja APR organizira i sve aktivnosti javnog karaktera predstavljani su na FB Pageu i LinkedInu APR-a
- Svaki otvoreni godišnji program Platforme ima medijsko pokroviteljstvo i predstavljen je u barem jednom nacionalnom mediju
- Osiguran medijski outlet (kolumna, podcast ili sl.) u kojem minimalno kvartalno istaknuti alumni istupaju pod oznakom APR-a
- Godišnja konferencija popraćena u minimalno 1 nacionalnom i 1 lokalnom mediju

APR Akademija

Strateški prioritet

P1 Postati prepoznatljivo i poželjno mjesto edukacije o politici i političkoj komunikaciji i ulaza u mrežu alumna

Indikatori učinka

Minimalno 5 prijava na jedno mjesto u APR-u u 2024.

Ukupna ocjena programa iznad 4.0 u evaluacijama (samoprocjena polaznika o vrijednosti programa za njihov razvoj kompetencija o politici i političkom dijalogu)

Mjera	Aktivnosti	Indikatori procesa i rezultata
1. Širenje baze i jačanje kvalitete polaznika redovnog godišnjeg programa	<p>1.1. Aktivna promocija redovnog godišnjeg programa u javnosti</p> <p>1.2. Sustavno uključivanje alumna u privlačenje polaznika redovnog godišnjeg iz pripadajućih sektora (npr. angažman alumna iz medija u privlačenje novih polaznika iz medija, onih iz znanosti u privlačenje polaznika iz znanosti itd.)</p> <p>1.3. Uspostava suradnje sa strukovnim udrugama aktivnim u slabije zastupljenim područjima</p>	<p>Godišnje jedna kampanja za upise u novu generaciju na društvenim mrežama</p> <p>5 objava na internoj grupi i/ili u newsletteru koji promiču angažman alumna u upisima nove generacije</p> <p>20 alumna kontaktirano direktno radi promocije upisa</p> <p>Kontaktiranje i uključivanje u regrutaciju polaznika 5 strukovnih udruženja godišnje</p>
2. Razvoj redovnog godišnjeg programa	<p>2.1. Sistematizacija suradnje sa sveučilištima i fakultetima te drugim organizacijama koje mogu doprinijeti ili već doprinose kurikulumu (FPZG, EFZG, FFZG, Diplomatska akademija, škole političkih studija u regiji itd.)</p> <p>2.2. Daljnja standardizacija programa s naglaskom na interaktivne sadržaje i usvajanje vještina</p> <p>2.3. Uključivanje obaveznog projekta po generacijama (svaka generacija mora pripremiti i izvesti humanitarni, analitički ili na drugi način društveno angažiran projekt oko kojeg se usuglasi)</p> <p>2.4. Uvođenje sustava mentorstva</p>	<p>Potpisani ugovori o suradnji ili zajednički programi o suradnji s minimalno 3 visokoobrazovne ustanove</p> <p>Program sadrži minimalno 40% radioničkog i projektnog sadržaja</p> <p>Svaka generacija polaznika od 2022. nadalje provodi jedan zajednički projekt</p> <p>Definiran program mentorstva (način selekcije i povezivanja, upute za funkcioniranje mentorstva i izvještavanje)</p> <p>Minimalno 20 mentorstva uspostavljeno i pozitivno ocijenjeno u razdoblju od 3 godine</p>
3. Uspostava čvrstog i održivog okvira za studentski i lokalni program	<p>3.2. Razvoj sustava, programa, uvjeta i načina financiranja Lokalnih akademija za politički razvoj</p>	<p>Definirani troškovi (in kind i financijski) provedbe obaju programa</p> <p>Osigurani financijski, ljudski i prostorni resursi te partnerstva potrebna za održavanje obaju programa</p>

Mjera	Aktivnosti	Indikatori procesa i rezultata
1. Stvaranje povoljnog i predvidljivog okruženja za uključivanje alumna u rad APR-a za članice i alumne	<p>1.1. Redovito komuniciranje uvjeta uključivanja u rad APR-a za članice i alumne</p> <p>1.2. Komuniciranje i nagradivanje primjera dobrih praksi u angažmanu alumna</p> <p>1.3. Daljnji razvoj modela uključivanja, razvoj novih uloga sukladno dobrim praksama</p>	<p>Godišnje pripremljen jedan info-letak o modelima uključivanja (što znači biti i kako postati članica Udruge, članica Skupštine, alumna/APR-ovka, donatorica, volonterka itd.)</p> <p>Minimalno 4 objave u newsletteru i na FB grupi na temu modela uključivanja godišnje</p> <p>Minimalno 10 primjera dobre prakse u angažmanu alumna komunicirano na razini priče u newsletteru i/ili FB grupi</p> <p>Na kraju svake godine, UO na prijedlog izvršne direktorice ocjenjuje snage i slabosti postojećeg modela, predlaže dodatna rješenja.</p>
2. Jačanje interne komunikacije i povezivanja u APR-u:	<p>2.1. Sistematizacija i otvaranje baze podataka i kontakata članica i alumna</p> <p>2.2. Aktivno vođenje sustava predstavnika generacija</p> <p>2.3. Razvoj APR newslettera</p> <p>2.4. Redovita druženja APR-ovki</p>	<p>Centralna baza podataka o alumna updateana dvaput godišnje, sadrži podatke o vještinama, interesima i sektorskoj pripadnosti i povezana je sa svim relevantnim komunikacijskim alatima</p> <p>Baza je prezentirana i otvorena alumnima uz provjeru identiteta</p> <p>Kvartalni sastanci izvršne direktorice i predstavnika generacija</p> <p>Kvartalni newsletter objavljuje se redovito, uz doprinos barem 5 različitih alumna</p> <p>Mjesečna druženja organizirana na isti dan u mjesecu (izuzetak mogu biti 12., 7. ili 8. mjesec i 10., kada se održava godišnja konferencija)</p> <p>2 radne grupe od minimalno 5 članova uspostavljene i surađuju na policy reviewima</p>
3. Jačanje i diverzifikacija aktivnosti za članice i alumne	<p>3.1. Program međugeneracijskog mentorstva</p> <p>3.2. Daljnji razvoj APR Talks koncepta (integriranog u programe s otvorenim sadržajima u okviru APR Platforme)</p> <p>3.3. Razvoj programa leaderskih vještina (uz pretpostavku o financiranju)</p> <p>3.4. Ljetna škola - 2023 (uz pretpostavku o financiranju)</p> <p>3.5. Snažnije propagiranje ACYPL programa</p> <p>3.6. Programi razmjene i suradnje s drugim školama Vijeća Europe</p>	<p>Definiran program mentorstva (način selekcije i povezivanja, upute za funkcioniranje mentorstva i izvještavanje)</p> <p>Minimalno 20 mentorstva uspostavljeno i pozitivno ocijenjeno u razdoblju od 3 godine</p> <p>Minimalno 4 APR Talka godišnje sa po minimalno 30 gledatelja</p> <p>Uz pretpostavku o financiranju, 20 polaznika programa godišnje</p> <p>Uz pretpostavku o financiranju, od 2023. 10 alumna sudjeluje u ljetnoj školi</p> <p>Minimalno 4 objave godišnje o sadržaju, prednostima i iskustvima ACYPL-a</p> <p>Barem 2 APR-ovke sudjeluju u programima razmjene s drugim školama godišnje</p>
4. Razvoj i implementacija modela za uključivanje istaknutih pojedinaca iznad 35 godina u programe APR-a	<p>4.1. Analiza opcija i odluka o modelu uključivanja 35+ pojedinaca u APR</p> <p>4.2. Implementacija modela</p>	<p>2023. Implementiran je novi model uključivanja 35+ pojedinaca i minimalno 2 osobe uključene u članstvo i/ili rad APR-a po tom modelu</p>

APR Platforma

Strateški prioritet

P3: Establisati APR kao organizatora relevantnih, kvalitetnih i ne argumentima temeljenih javnih rasprava o temama bitnim za razvoj društva i gospodarstva

P4: Stvoriti preduvjete za razvoj vlastitih publikacija i analitičkih podloga

Indikatori učinka

Godišnje jedan program namijenjen široj javnosti u potpunosti financiran donatorskom podrškom

Godišnje minimalno jedan događaj sa 100 sudionika o kojem izvještavaju barem 3 nacionalna medija

2 pilot policy reviewa tijekom 2024

Mjera	Aktivnosti	Indikatori procesa i rezultata
1. Razvoj i financiranje godišnjih javnih programa	1.1. Redovito godišnje koncipiranje javnih programa sukladno aktualnim društvenim temama 1.2. Fundraising i sklapanje medijskih partnerstva za provedbu javnih programa	1 program godišnje s minimalno 1 konferencijom, 4 talka i minimalno 4 teksta objavljena u medijima, održan i potpuno financiran donatorskom i sponzorskom podrškom (minimalno 200.000 kuna)
2. Razvoj i financiranje programa i suradnje s drugim školama u regiji, organizacijama i akademskom zajednicom	2.1. Redovita komunikacija sa školama u regiji i donatorskim organizacijama koje sudjeluju u regiji 2.2. Suradnja i komunikacija s drugim organizatorima konferencija i javnih debata 2.3. Praćenje i uključivanje u aktivnosti znanstvene zajednice i projektna suradnja	1 događaj godišnje u suradnji sa školama u regiji 1 događaj ili 1 projekt godišnje u suradnji s drugim organizatorima ili znanstvenom zajednicom
3. Pilot projekt: pripreme i promocije vlastitih publikacija - policy reviews	3.1. Razvoj koncepta policy reviewova 3.2. Definiranje radnih grupa 3.3. Definiranje oblika i vrsta suradnje sa znanstvenom zajednicom i vanjskim suradnicima 3.4. Fundraising za pilot projekt 3.5. Priprema pilot policy reviewova 3.6. Razvoj poslovnog, komunikacijskog i organizacijskog modela za redovne javne policy reviewe	2 pilot policy reviewa pripremljena i diseminirana u mreži alumna Pilot projekt 100% financiran donatorskom i sponzorskom podrškom

APR Platforma

Strateški prioritet

- P1: Jačanje kapaciteta Ureda Udruga
- P2: Osiguranje izvora financiranja i sredina izvora financiranja
- P3: Razviti prepoznatljiv brend APR-a u širaj javnosti

Indikatori učinka

- Dolazak 2023. 3 zaposlene osobe: izvršna direktorica, asistentica i programska koordinatorica
- Prinodi APR-a iznad 800.000 kuna godišnje u 2024. (progresija >500.000 u 2022., >650.000 u 2023.)
- Otvorena događaja APR-a prenose ili o njima izvještavaju nacionalni mediji (minimalno jedna nacionalna TV, jedan portal i jedno tiskano izdanje po događanju)

Mjera

Aktivnosti

Indikatori procesa i rezultata

1. Razvoj ljudskih resursa Ureda APR-a	<ul style="list-style-type: none">1.1. Edukacija izvršne direktorice o upravljanju nevladinim udrugama1.2. Edukacija asistentice ureda (računovodstvo udruga, management društvenih mreža i slično)1.3. Zapošljavanje jednog programskog koordinatora/ice do kraja 2022., kako bi od 2023. preuzeo/la upravljanje segmentom "Akademija"	<ul style="list-style-type: none">Djelatnice Ureda godišnje prolaze minimalno 8 sati ciljane edukacije svaka (uključujući online, coaching i mentoriranje alumna i sl.)Pripremljen opis posla i plan financiranja 3. osobe u Uredu
2. Razvoj uredskog poslovanja	<ul style="list-style-type: none">2.1. Sistematizacija poslovnih procesa2.2. Uvođenje IT sustava za upravljanje članstvom te praćenje i planiranje resursa	<ul style="list-style-type: none">Pripremljen dokument s opisom poslovnih procesa za ključne procese: vođenje blagajne, vođenje baze podataka o alumina, organizacija događaja, organizacija sjednice Skupštine, pisanje zahtjeva za financiranjem i financijskog izvješća i dr. (do kraja 2022.)IT sustav implementiran (do kraja 2023.)
3. Aktivni rad na fundraisingu i suradnjama usmjerenim na jačanje kapaciteta	<ul style="list-style-type: none">3.1. Nastavak i bolje strukturiranje suradnje s Vijećem Europe3.2. Aktivna suradnja i privlačenje donacija i sponzorstva velikih tvrtki i organizacija3.3. Poticanje i promicanje donatorske kulture među alumnima3.4. Razvoj sustava naplate članarina3.5. Nastavak suradnje s gradovima i županijama u pripremi i financiranju programa3.6. Redovita priprema projektnih prijava za financiranje rada APR-a prema programskoj orijentaciji: US grantovi, Norveški grantovi, Zaklada za razvoj civilnog društva	<ul style="list-style-type: none">Svake godine pripremljen i proveden plan financijskih zahtjeva i izvještaja za Vijeće EuropeMinimalno 10 sastanaka s potencijalnim sponzorima godišnje, minimalno 5 sponzorstvaPripremljen standardizirani donatorski paketi za alumneMinimalno 20 donatora među aluminaOmoгуčeno plaćanje članarina trajnim nalogomSvaki grad i županija na čijem se području održavaju događanja APR kontaktirani radi donacijaMinimalno 2 prijave godišnje u vrijednosti od minimalno 300.000 kuna
4. Jačanje vidljivosti APR-a u javnosti	<ul style="list-style-type: none">4.1. Razvoj nove internetske stranice4.2. Jačanje prisutnosti na društvenim mrežama4.3. Razvoj medijskih suradnji za aktualne programe4.4. Medijska prisutnost alumna pod brendom APR-a4.5. Medijsko praćenje godišnje konferencije	<ul style="list-style-type: none">Nova web stranica pripremljena sukladno preporukama članova UO i alumna aktivnih u PR-u i web dizajnu (tijekom 2022.)Sva događanja koja APR organizira i sve aktivnosti javnog karaktera predstavljani su na FB Pageu i LinkedInu APR-aSvaki otvoreni godišnji program Platforme ima medijsko pokroviteljstvo i predstavljen je u barem jednom nacionalnom medijuOsiguran medijski outlet (kolumna, podcast ili sl.) u kojem minimalno kvartalno istaknuti alumni istupaju pod oznakom APR-aGodišnja konferencija popraćena u minimalno 1 nacionalnom i 1 lokalnom mediju

